

OnAir

Официальный
бортовой журнал
авиакомпания Belavia



*С удачей договаривайтесь сами.
Все остальное мы берем на себя.*



БЕЛАЯ ВЕЖА
CASINO

Только у нас Holdem, Omaha, Кеш и турниры.

Casino
+375 29 684 69 22

Республика Беларусь, Минск, пр. Машерова, 17
Masherov ave., 17, Minsk, Republic of Belarus

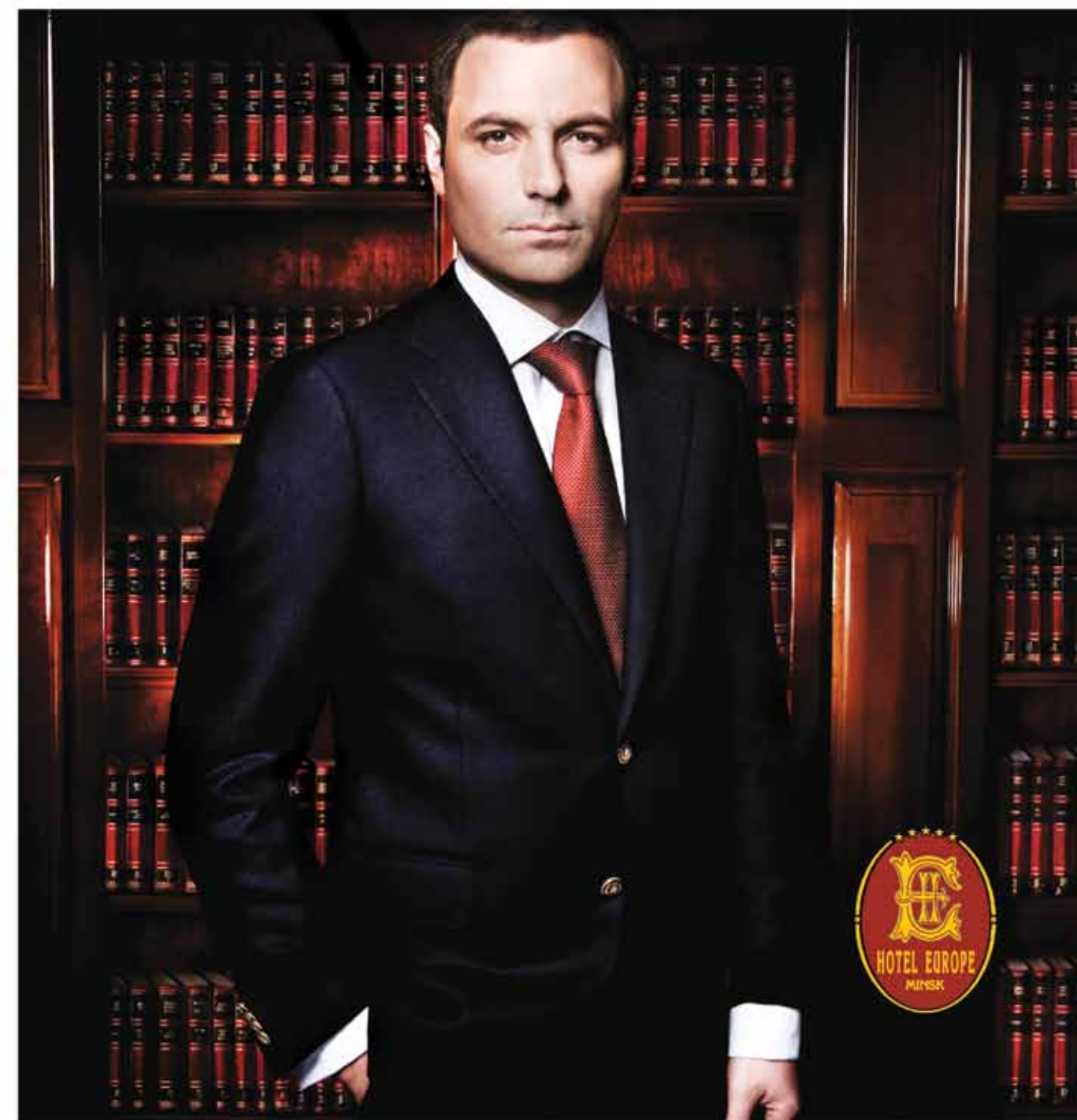
www.belaveja.by

Restaurant
+375 17 284 69 22



HOTEL EUROPE

MINSK



ПЕРВЫЙ ОТЕЛЬ ПРЕМИУМ КЛАССА В БЕЛАРУСИ
THE FIRST PREMIUM CLASS HOTEL IN BELARUS

ул. Интернациональная, 28, Минск, Беларусь, тел. +375 17 229 83 33
28 Internatsionalnaya Str., Minsk, Belarus, tel. +375 17 229 83 33
www.hoteleurope.by, reservation@hoteleurope.by



*Ресторан
событий*

LA DAME DE PIQUE

Ресторан - Restaurant
ПИКОВАЯ ДАМА



г. Минск, ул. Я. Купалы, 17
Тел.: (8-029) 615-13-13, (8-017) 227-73-14 время работы: с 12.00 до 24.00
www.pikovayadama.by e-mail: pikovayadama@pikovayadama.by on-line бронирование



Welcome!

Добро
пожаловать



★★★★★

CROWNE PLAZA®

MINSK

HOTEL

www.cpminsk.com

Тел. +375 (17) 218 34 00

ИЧУГП «Минск Принцесс Отель» УНП 101364977





МОЖИТО

Restaurant & Bar

МОХИТО

Ресторан-Бар

ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ
КАЛЪЯН
БИЗНЕС-ЛАНЧ
ПРОВЕДЕНИЕ
ТОРЖЕСТВЕННЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ

пр-т. Независимости, 58
(029) **345-22-33**
с 12:00 до 6:00

www.mojito.by



РЕМАРК ПРИНТ

ЦЕНТР ОПЕРАТИВНОЙ
ПОЛИГРАФИИ

ВЕСЬ

СПЕКТР ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Минск, ул. Энгельса, 20
т: +375 (17) **210 57 57**

- 8. Реплика
- 12. События | Беларусь
- 18. События | Мир
- 22. Цифры
- 24. Монолог
- 28. Точка отрыва
- 30. Место встреч
- 36. Личность
- 42. Непознанная земля
- 52. Объекты притяжения
- 58. История вещей
- 62. Взгляд
- 66. Кухни мира
- 70. Символ
- 74. Бизнес-класс
- 84. Inflight
- 93. Гид по Минску
- 100. Из мастерской Цеслера

80. That's Shakespeare, Baby!

Gerard Butler is a man with a ruffled hair and a bristle who seems to be a tough guy unless he gives you his first cheerful grin. Instantly, you get introduced to his playful character that makes you want to bring him to the next whiskey bar and let him tell you all sort of stories, joke around, laugh at you as well as at himself, talk fast and sometimes confusing but nevertheless straight to the point to make his thought sound simple and clear. He is a mix of a macho, a warrior and a straightforward fellow. His new film "Coriolanus" based on a Shakespeare's play of the same name is directed by Ralf Fiennes and now is on show in cinemas around the world, therefore Gerard talks on Coriolanus, Shakespeare, shooting in Serbia and his new director Ralf Fiennes

82. Following Janice Dickinson

Foreign travelers, when visiting Belarus, alongside other merits found here, usually state how beautiful the Belarusian women are. Surrounded by virgin nature, this beauty acquires its pastoral uniqueness. But the laws of world fashion catwalks dictate their severe standards. And, though, one can find dozens of the Belarusian models in the portfolio of world model agencies, the Belarusian beauty in its refined and fashionable form is promoted only by several top-names

84. Inflight

Useful information from Belavia

93. Discover Minsk

Places and services in the city

Официальный бортовой журнал
авиакомпания Belavia

BELAVIA OnAir

Рекламно-популярное издание
Зарегистрировано в Министерстве
информации Республики Беларусь
№ 761 от 6 ноября 2009 года

Основан в ноябре 2009 года

#2 (27) 2012

Главный редактор

Дмитрий Иванович Ярота

Выпускающий редактор

Екатерина Богнат

Верстка

Максим Писарев

Дизайн

Яна Беликова

Дизайн рекламных макетов

Елена Федькина

Руководитель отдела рекламы

Ольга Сенник

Отдел рекламы

Дина Яценко

Ирина Деянова

Учредитель

© ООО «Ремарк»

Беларусь, г. Минск, ул. Энгельса, 20
office@remark.by

РЕМАРК

Все права защищены. Полное или частичное воспроизведение статей, фотоматериалов и прочих изображений, опубликованных в журнале Belavia On Air, без письменного разрешения редакции запрещено. Материалы со знаком ® публикуются на правах рекламы. Ответственность за содержание рекламных материалов несет рекламодатель.

Отпечатано в типографии

«Творческая мастерская «АРГО-ГРАФИКС»

Беларусь, г. Минск, ул. Жилуновича, 15

Лицензия на полиграфическую деятельность

№ 02330/0494193 от 30 апреля 2004 года

Заказ №

Тираж

3 000 экз.

BELAVIA OnAir

© Belavia On Air

Беларусь, г. Минск, ул. Энгельса, 20

T: +375 17 210 57 57

F: +375 17 210 57 58

Фото: Dreamstime

TEZ
TOUR
www.teztour.by

КОЛЛ-ЦЕНТР

+375 17 210-10-10

ВЕБ КОЛЛ-ЦЕНТР

www.2101010.by

Акция раннего бронирования на туры
в Турцию, Испанию, Грецию

Скидки на проживание до 30%

Лето 2012 стало ближе!

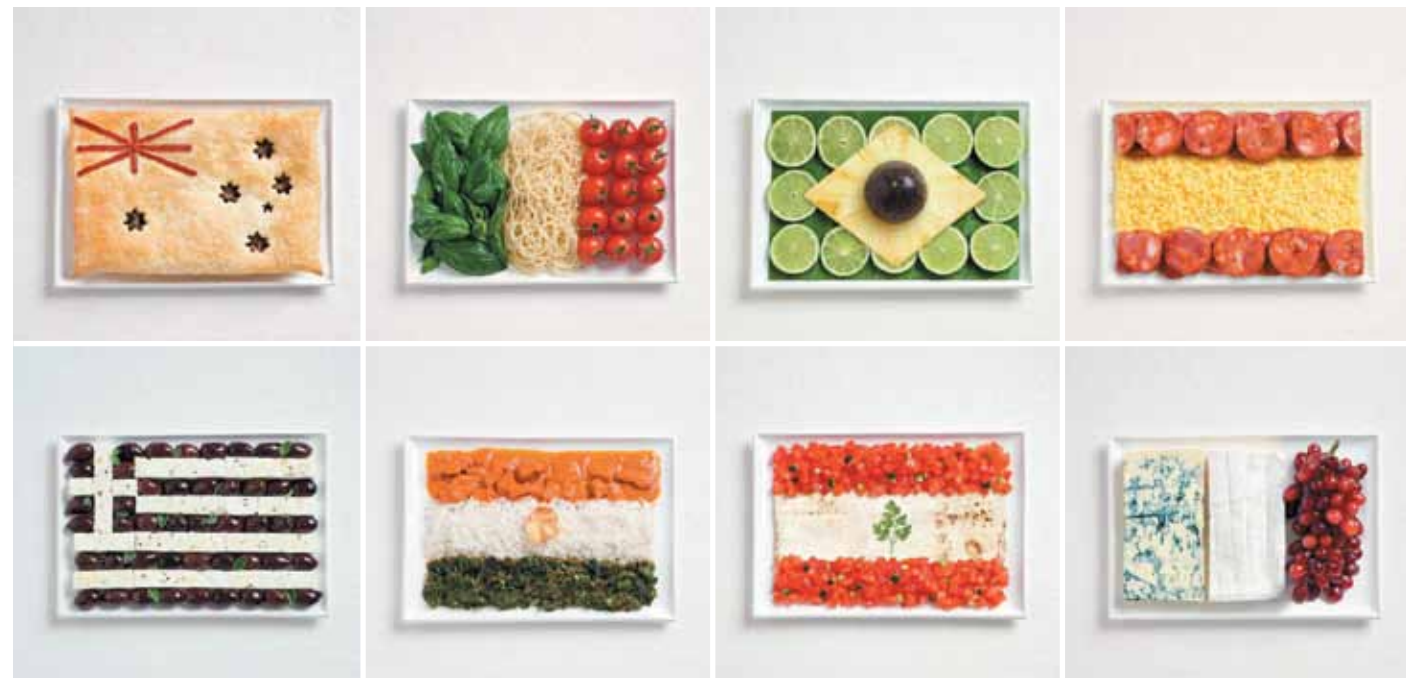
Срок действия акции ограничен

Вылеты в Турцию из Минска
с 15 апреля (Анталья),
с 20 мая (Кушадасы)
Вылеты в Испанию
из Минска с 2 июня.
Вылеты в Грецию
из Минска с 4 июня.

Чего-нибудь местного

Мы все любим поесть. Есть те, кто с этой любовью борется ради общего вклада в спасение мира красотой, но сути дела это не меняет. Нами управляют инстинкты, и едва ли не главный из них – найти хороший стейк, или место, где подают лучшую рыбу в городе, или, на худой карман, самый лучший фаст-фуд.

Антон Кашликов



На фото: съедобные флаги, созданные для Сиднейского интернационального фестиваля еды

В каждом путешествии, в новом городе или стране нам крайне важно попробовать местную кухню. Мы познаем другие культуры через собственный желудок. Мы находим кафе и ресторанчики, которые нам рекомендуют путеводители или друзья. Мы обогащаем собственный вкусовой спектр. Ставим галочки в виртуальном отчете: сделано, осмотрено, попробовано. Сосиски в Германии, гуляш в Венгрии, свежий багет на завтрак во Франции, шницель в Австрии, плескавица в Сербии, чорба в Турции – горячие точки на кулинарной карте мира.

Раньше все было просто. Поесть, чтобы выжить. Сытно означало вкусно. А кулинарным шиком считалось блюдо, которое не вызывает цингу, если есть его месяцами. Потом человечество стало все больше воевать и, соответственно, коммуницировать. Одна культура поглощала другую. Забирала лучшее или делилась своим. По миру распространялись специи, сорта чаев, названия блюд, способы обработки корнеплодов и мариновки мяса. Огонь был поработан и помещен внутрь специальных устройств. Добыча еды стала делом похода в ближайшую лавку.

Прошло еще несколько лет, и итальянцы придумали пиццу. Американцы удобства ради начали помещать котлету внутрь булки. Турки, уехавшие в Германию на ПМЖ, начали готовить шаурму, а китайцы разъехались по всему миру и объяснили, как правильно делать лапшу. Мир стал глобальной деревней. Теперь для того, чтобы попробовать индийское карри, не нужно ехать в Индию. В индийском ресторане в твоём городе делают не хуже. А француз, женившийся на белорусской девушке и осевший в Минске, теперь печет и продает свои багеты на Комаровке.

Но хитрые пиарщики объяснили нам: все это не настоящее. Настоящий гуляш – только в Венгрии. Настоящая чорба – в Турции. Ну а где шницель – вы сами знаете. И мы обреченно пошли получать шенгенские визы, чтобы просто поесть в тысяче-другой километров от родного дома. Ну и выпить чего-нибудь. Местного, разумеется.

Прошедший Новый год встречали с друзьями в Белграде. Кухня Сербии – это много мяса, в прикуску к которому тебе подают белый хлеб и свежий, мелко порезанный лук. И, собствен-

но, все. Сначала было странно, потом восхитительно, потом захотелось борща и драников. На праздничный стол мы решили приготовить оливье. Но поиск зеленого горошка в Белграде – это целый аттракцион. Нашли, слава богу. Наш новогодний ужин был вполне себе белорусским. Картошка с сыром в духовке, и шампанское на вкус было как «Советское» полусухое. Разве что рыба была из Дуная.

На обратном пути мы оказались в Вене. В самом туристическом месте города набрали на пивной ресторан,



в котором почему-то сидели местные жители. Они посмотрели на нас с подозрением. В меню был шницель. Комментарий «настоящий венский» немного смущал, приписка «блюдо на двух человек» вдвойне настораживала. На вопрос, кто разделит со мной трапезу, спутники равнодушно пожали плечами и заказали какие-то миксы салатов. Ожесточенно оскалившись, я указал официанту пальцем на этот самый «настоящий венский». Сумма в 14,5 евро казалась уместной платой за туристический аттракцион.

Через двадцать минут передо мной стояла тарелка размером с локоть (почему-то старая русская мера длины кажется мне тут наиболее уместной). На ней лежали три шмата мяса в панировке – с ладонь дровосека каждый. Друзья мои ехидно улыбались. «Это ведь местная кухня, я должен это попробовать», – подумал я и переложил нож в правую руку... ☑



GRAND CAFÉ

Elegant dining
Элегантный ужин
in interesting company
в интересной компании



Дмитрий

2 Lenin Str., Minsk ☎ (44) 7031111, 12.00 - 24.00.
 2 Ленина ул., Минск ☎ (44) 7031111, 12.00 - 24.00.

ООО "ОГК Столица" УНП 190620809 Лич, 50000/47255 от 04.08.2011 до 03.08.2021

ЭЛИТНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ

КВАРТИРЫ ЛЮКС

от 900 у.е.

ВИВАЛЬДИ МАЯК МИНСКА

THE MINSK LIGHTHOUSE

is a place where your dreams come true!



Здание Московского Банка



Жилой дом "Вивальди"



Бизнес-центр "Маяк Минска"



Бизнес-центр "Маяк Минска"



Жилой центр "Маяк Минска"



Бизнес-центр "Маяк Минска"

МАЯК МИНСКА - ультрасовременный мегапроект, реализуемый в районе Национальной библиотеки. Это единственный архитектурный шедевр в Европе, аналоги которого существуют лишь в Лас-Вегасе, Макао и Дубае. Преимуществом проекта является новое пространство, которое строится по принципу "город в городе". Торгово-развлекательный центр **ШОПИНГ-МОЛ МИНСК** включает:

- гипермаркет
- бизнес-апартаменты
- высокклассный отель
- многозальный кинотеатр
- казино, ночной клуб
- центры детского досуга
- боулинг, бильярд
- СПА-салоны, салоны красоты
- фитнес центр
- спортивные клубы
- тренажерный зал
- теннисные корты
- бассейн, сауна
- надземные и подземные парковки

В состав проекта также входит развитая инфраструктура:

- медицинский центр
- ночной клуб
- центр развлечения и досуга
- мини-проезд для экскурсии по территории комплекса
- поле для гольфа
- ледовый каток
- обзорная площадка
- аквапарк
- рестораны, кафе
- лодки
- катамараны
- плавание
- рыбалка

Для детей предусмотрено строительство детских садов, оснащенных новейшим оборудованием, а также детские площадки и аттракционы. Гармонию и спокойствие обеспечит проживание в экологически чистом районе с многочисленными фонтанами, парками, прогулочными аллеями, зелеными и лесопарковыми зонами. Общественный транспорт здесь курсировать не будет, вместе с тем эффективное транспортное сообщение (метро, автобус, троллейбус) позволит попасть в любую точку столицы.

МАЯК МИНСКА - место, где ваши мечты обретают реальность!

Долевое строительство жилой и коммерческой недвижимости
Participatory construction of residential and commercial real estate

Почтовый адрес:
МИНСК, УЛ. ШАФРАНАВСКАЯ 11,
ОФИС 77, 220125

THE MINSK LIGHTHOUSE has incorporated the latest architectural and innovative approaches ever used in construction in Belarus. This monumental project is being constructed in the vicinity of the National Library. It has already gained the reputation of an architectural masterpiece. Similar projects have only been accomplished in Las Vegas, Macao and Dubai. We have pioneered the "city-within-a-city" concept, which is a mixed-use development, which allows our customers to live, work, shop and tend to all their needs in a single strategic location. The **MAYAK SHOPPING MALL** will include:

- Hypermarket where the most eminent world brands will be represented
- Business premises
- 5 star hotel
- Night Club
- Fitness center and sportsclub (gym, tennis courts, swimming pool, sauna etc.)
- Bowling and Billiards
- Parking (above ground and underground)
- Restaurants, Bars and Cafes
- Entertainment/Leisure Center
- SPA and beauty salon

The project features extensive social and recreational facilities and is also set to include:

- Casino
- Aqua Park
- Amusement Park
- Children Leisure Centers and Playgrounds
- Observation deck
- Mini-trains to take you around the complex
- Golf field and Skating rink
- Medical Clinic
- Kindergarten
- School

The complex is located in an ecologically friendly area and will offer its guests and residents and tranquility. The territory of the complex is free of public transport but is in the vicinity of all major traffic routers which will easily let you get to any part of the city.

Адрес офиса:
МИНСК, ПР-Т НЕЗАВИСИМОСТИ,
Р-Н УЧАСТКА СТРОИТЕЛЬСТВА КОМПЛЕКСА
"МАЯК МИНСКА"
(Р-Н НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ Р5)

www.DANAZOMEX.com

Отдел продаж:
+375 29 500 08 77
+375 44 768 81 13
+375 44 768 81 14
Проектирование:
+375 17 269 32 60
+375 17 269 32 50
+375 17 269 32 51



Кино в феврале

«Кориолан»
триллер«Очень опасная штука»
криминальная комедия«Ржевский против Наполеона»
комедия«Потомки»
трагикомедия10 февраля
Ольга Стежко

Большой зал филармонии

В прошедшем году этой пианистке рукоплескал один из самых престижных мировых концертных залов – лондонский Barbican Hall, где она выступала с симфоническим оркестром. Критики серьезно заговорили о новой яркой молодой звезде. «Необходимо уметь показать всю палитру возможностей инструмента – от строгого, сильного звука до очень лиричного, – утверждает дирижер Тим Кросли. – Ольга прекрасно со всем этим справляется». Начало ее карьеры – минский музыкальный колледж. После него Ольга окончила Британскую Королевскую Академию и сегодня ведет активную концертную деятельность. Ей уже аплодировали в Испании, Италии, США, Франции, Польше, Германии, Великобритании. Несмотря на многочисленные выступления по всему миру, минская публика для нее – самая дорогая. «Наша сцена, хоть и самая критичная, но и самая любимая, – говорит Ольга. – Меня всегда тянет в Минск. Ведь, наряду с ответственностью, выступать дома – это и огромное удовольствие».



фото: olgastezhko.com



Когда мечты и реальность совпадают!
When dreams and reality coincide!

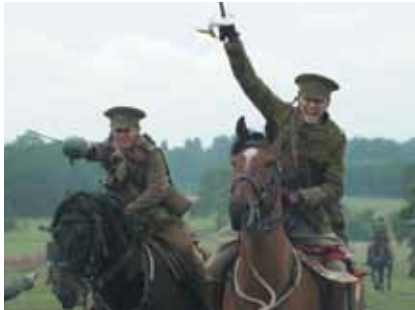

Casino Royal

Минск, пр-т Независимости, 11
11 Nezavisimosti ave, Minsk
+375 29 111 33 33
www.royal.by

ООО "Дакрал" УНП 190617507 Акт. МСБТ РБ 02310/0392736 от 16.04.2010 до 08.08.2015г.



Кино в феврале



«Боевой конь»
драма



«Схватка»
боевик



«Такие разные близнецы»
комедия



«Мы. Верим в любовь»
драма

16 февраля
Гоша Куценко

Дворец культуры Минского автозавода

«С нетерпением жду встречи и готовлю незабываемый вечер! Прекрасное настроение гарантировано! Буду петь, говорить, слушать вас и, возможно, читать стихи», – обещает Куценко тем, кто придет на его творческий вечер. В Минск актер и музыкант едет с программой «Май ворлд» и новыми песнями. Музыкальная карьера Гоши Куценко началась в 1997 году, с 2004 года он выступал с группой Anatomy of Soul, а в 2008 году собрал новый состав музыкантов. Творчество музыкального проекта Куценко сложно отнести к какому-то музыкальному стилю: в нем собраны арт-рок, фанк, эйсид-джаз, трип-хоп, рэп. Каждый слушатель в его музыке найдет для себя что-то свое понятное, близкое, для души – от лирики до жесткого рока. Тексты песен тоже «не традиционные» – это реальные истории о жизни, о любви, женщинах, друзьях, расставаниях и встречах, эмоционально яркие и очень личные, но узнаваемые и запоминающиеся в рамках музыкального проекта Гоши Куценко также исполняет песни Владимира Высоцкого и Виктора Цоя.



фото: Глаша Померанец

МОДНЫЙ СТИЛЬ: 3100 НАПОЛЕОН (3100-578431)



Ermenegildo Zegna

Passion for Tailoring*



*Страсть к портняжному делу

г. Минск, пр. Независимости, 13 тел. +37529 177 36 77



Кино в феврале

«На грани»
триллер«Значит, война»
комедия«Призрачный гонщик-2»
боевик«Золушка»
комедия12 февраля
Лолита

Концертный зал «Минск»

На своем концерте в Минске Лолита исполнит программу из лучших номеров разных периодов творчества и свои новые песни. «Вы услышите новые аранжировки, совсем не похожие на студийные записи. Приглашаю всех, кто любит живое исполнение и отрыв от производства. Мертвых прошу не беспокоиться!» – заявляет сама артистка в преддверии своего концерта. Первое признание Лолите принесло участие в кабаре-дуэте «Академия», в котором она выступала с 1987 года. Сольная карьера Лолиты началась весной 2000 года, и уже в январе 2001 года вышел ее дебютный альбом. В 2002 году зрители увидели вторую пластинку Лолиты и программу «Шоу разведенной женщины». В честь своего 45-летия певица презентовала в Кремлевском дворце программу «Одна большая длинная песня про...», а также альбом «Фетиш», который разошелся большим тиражом. Лолите также удалось состояться в роли телеведущей в программе «Без комплексов!», за что она была удостоена телевизионной премии «ТЭФИ».



*Кто-то хорошо сказал:
«Только видя невидимое
можно совершить
невозможное».*

Павел Данейко, генеральный
директор Бизнес-школы ИПМ

Executive MBA

Программа для тех, кто сам определяет
правила игры для своей компании

Начало обучения - 2 марта 2012 года

www.ipm.by

Центр повышения квалификации руководящих работников и специалистов «Бизнес-школа ИПМ»
УНН 190449494 / Лицензия Министерства образования Республики Беларусь на право осуществления
образовательной деятельности № 02100/390, действительна до 28 апреля 2014 г.



11–19 февраля Традиционный фестиваль викингов

Йорк, Великобритания

В феврале в Йорке в 27-й раз состоится традиционный фестиваль викингов. Каждый год более 10 000 туристов со всего мира приезжают в этот английский городок, чтобы посмотреть на оживающую историю – театрализованную битву суровых норвежских воинов с саксами. Почва для современного фестиваля была заложена еще в 866 году, когда викинги захватили Йорк и переименовали его в Йорвик, сделав столицей одноименного королевства. После них властителями города стали норманны, однако по сей день викинги на широкую ногу отмечают здесь приход весны.

В дни фестиваля в Йорке вырастает почти настоящее поселение викингов, где можно понаблюдать за силовыми состязаниями, увидеть древние воинские ритуалы и театрализованные представления. На фестивале почти каждый день проводится реконструкция какого-либо исторического события. Сражения могучих воинов, истории любви и даже скандинавские

свадьбы – за всеми этими событиями можно понаблюдать вблизи. А после боя есть реальный шанс познакомиться с воинами и рассмотреть их снаряжение. Мирная жизнь древнего города также очень интересна. На фестивале пройдет постановка зрелищной свадебной церемонии в городском соборе. Герой представления, король Сихтрик из Дублина, женится на принцессе Эдите, сестре саксонского короля Англии. Чтобы удостоиться руки принцессы, ему нужно преодолеть некоторые преграды: сразиться с местными племенами, пройти испытание судом Божьим, кровавую битву в башне Клиффорда и гонку на ладьях по Узе.

Реконструкция – важная часть фестиваля, но не единственная. Настоящая его миссия – способствовать сохранению древней культуры. Большой интерес представляют экскурсии, организованные в ходе мероприятия. Места древних сражений, раскопанные археологами



На протяжении веков Йорк как мог хранил свои старые привычки: в то время как другие английские города строили заводы и фабрики, тут из всех сил оберегали старые замки. Потому сегодня город превратился в оазис консервативной Англии, а сами йоркцы до недавних времен с нескрываемой гордостью любили повторять: «Осмотрите, тут нет ни одной фабрики!»

улицы древнего Йорка и даже поход в планетарий включены в программу. Кстати, в планетарии можно будет увидеть ясное зимнее небо и узнать о способах навигации древних викингов.

Организаторы не обошли вниманием и музыку: почти каждый день на фестивале проводятся тематические концерты и встречи с музыкантами. Кстати, в Йорк приезжают писатели, посвящающие свои произведения викингам. С ними можно встретиться и взять автограф.

Одно из самых красивых событий фестиваля – шествие с факелами. Огромные толпы викингов с огнем в руках впечатляют любого. В этом году после факельного шествия в пятницу, 17 февраля, состоится самый настоящий скандинавский пир: вино, музыка и традиционные блюда.

Многие туристы приезжают в Йорк в костюмах викингов, друидов или римлян. Традиционным стал конкурс на лучшую бороду. А для детей от 7 до 11 лет здесь проводятся мастер-классы сражений на мечах. Во время фестиваля работает ярмарка, где посетители познакомятся с традиционными ремеслами и смогут приобрести на память рогатый шлем, меч, украшения и посуду, также организаторы обещают встречи с историками, концерты и выставки. Чтобы ближе познакомиться с культурой и историей королевства викингов, туристы могут посетить Йоркский археологический центр. 



Meblia z Belarusi
AUPI
www.aupi.by

+375 29 157-15-57
Мэбля з Беларусі



17 февраля — 4 марта Карнавал

Ницца, Франция

Французы говорят, что этот праздник пахнет мимозой: когда распускаются эти желтые цветы, Ницца заполняется туристами, движущимися платформами и чудесами. Посмотреть на данное великолепие съезжается почти миллион туристов. Карнавал в Ницце – один из самых крупных и самых старинных в мире. Еще в 1294 году Карл II Анжуйский, граф Прованса, решил провести в этих местах несколько дней и немножко развлечься. Театрализованные представления, балы, фейерверки были в новинку для тогдашних жителей Ниццы. Однако традиция прижилась, и до 1873 года карнавал стихийно проводился почти каждый год. А в 1873 году празднику придали официальный статус: Адрио Саэтон, житель Ниццы, организовал комитет карнавала под руководством муниципалитета. У карнавала в Ницце свой дух: здесь

нет венецианской фривольности, страстности Рио-де-Жанейро. Праздник на Лазурном берегу можно назвать почти семейным, истинно французским: это наступление весны, нежное солнце, спокойное море, улыбки и буйное цветение мимозы. Открывается карнавал торжественным появлением короля и выборами королевы. Это представление так и дышит Средневековьем: роскошные костюмы, внушительные доспехи, суровые всадники, волки и хищные птицы будто бы возвращают гостей карнавала в прошлое. Семикилометровая набережная Ниццы – Promenade des Anglais – становится местом проведения «цветочных баталей». Они проходят почти каждый день во время карнавала. Зародились эти «сражения красоты» в 1876 году – тогда это был просто обмен цветами. Но сегодня цветочные баталлии пре-



За века технологии создания «огромных голов» значительно механизировались. Однако технология создания кукол из папье-маше сохранилась: большие куски бумаги отмачивают в специальных баках, наклеивают друг на друга и формируют из них карнавальную фигуру. Затем к работе приступают художники и костюмеры, наделяя головы колоритными лицами. Каждая из подобных кукол может весить до 2 тонн и возвышаться над повозками на 8–12 метров

вратились в настоящий спектакль. По набережной проезжают огромные кортежи, похожие на гигантские корзины с цветами: чтобы украсить одну повозку длиной в 7 метров и высотой в 6 метров, нужно около 5 000 цветов. Практически все эти цветы выращиваются на Лазурном берегу, а мимоза – символ Ниццы – занимает среди них основное место. С кортежей самые красивые местные девушки и юноши в ярких костюмах кидают в толпу зрителей букеты роз, лилий, мимозы и гвоздик. Площадь Массена становится местом проведения карнавальных шествий. Каждый вечер центр города освещают 150 000 ламп. На площади вырастают трибуны для зрителей, а дома покрывают огромными расписными панно. И вот начинается основное действо карнавала: на площадь въезжают

красочные кортежи с гигантскими карнавальными фигурами – «огромными головами», как называют их французы. Естественно, первой въезжает фигура короля карнавала. Все остальные кортежи тем или иным способом обыгрывают тему праздника. Каждый карнавал в Ницце имеет собственную тематику. Например, праздник 1953 года назывался «Король цирка», 1957 года – «Король гастрономии», 1964 года – «Король танца», 1990 года – «Король смеха». В 2012 году карнавал пройдет под названием «Король спорта». Чтобы понаблюдать за этим феерическим зрелищем, нужно заплатить 20 евро за сидячее место на трибуне или 10 евро за стоячее. Бесплатно пускают детей до восьми лет и участников шествия при наличии карнавальных костюмов. 🎭



Falcone

М I N S K
М И Н С К



tradition & evolution
традиции & эволюция
menu

Н О В О Е
М Е Н Ю

Fine Dining
Изысканные Блюда

by Giuseppe Zanotti
от Джузеппе Дзанотти

master-chef
мастер-шеф



italian restaurant
итальянский ресторан
9 KOROLYA str
+375 29 377 77 76
ул. КОРОЛЯ 9

Live Music
Живая Музыка



6 месяцев в среднем уходит у жителей мегаполисов на ожидание зеленого света в течение жизни.

83 мм в год С такой скоростью Тихоокеанская плита подталкивает Северную Америку к Азии.



55 вкусов существовало за всю историю у леденцов Chupa Chups. На взгляд редакции, самый странный из них – вкус огурца.



293 комбинации существует для размена американского доллара на центы.

2 миллиона в день Столько пассажиров проходит через самую используемую в мире станцию метрополитена – Синдзюку. Станция связывает центральный Токио с его западными пригородами.



9 550 лет самому старому дереву в мире. Древняя ель растет в шведской области Даларна на горе Фулу.



7 963 891 пассажир Столько человек перевезла Belavia за 15 лет своей работы. Прошлый год стал рекордным по пассажиропотоку: в конце года, 16 декабря, авиакомпания впервые перевезла миллионного пассажира. Им стала Наталья Литвинова, летевшая в командировку в Германию регулярным рейсом B2 891 Минск – Берлин.

10 000 000 раз в год моргает человек.



201 681 швед носит фамилию Карлсон (или Карлссон).

111 111 111

Если это число умножить на само себя, получится весьма любопытный результат – 12345678987654321.

1 861 год В этом году в России только отменили крепостное право — а в Лондоне тем временем ударными темпами строили первое в мире метро.



68 процентов профессиональных хоккеистов потеряли на льду хотя бы по одному зубу согласно исследованиям, проведенным газетой Detroit Free Press.

200 молний каждую секунду сверкает на Земле.



100 000 000 женщин носят имя Анна – это самое популярное в мире женское имя.



228 единиц – коэффициент рекордного IQ. Самым умным человеком мира сейчас является наша современница – публицист Мерилин Вос Савант. Для сравнения, у Леонардо да Винчи было «всего» 180 единиц.

17702 дня По статистике Всемирной организации здравоохранения, такова средняя продолжительность жизни на Земле в пересчете на дни.



8 пилотов во всем мире имеют сертификацию для совершения посадок в аэропорту Паро, который находится в азиатском высокогорном государстве Бутан. Аэропорт находится на высоте 2 235 метров в окружении гор-пятитысячников и считается одним из самых сложных в мире. При посадке самолет маневрирует между горами в узком ущелье, кренясь то вправо, то влево. Взлетать здесь еще интереснее – самолет набирает высоту по воронке над аэропортом, пока не поднимется над горами.

*Большой выбор
редкой,
коллекционной
и популярной
парфюмерии*



ТВЦ «Паркинг» ряд 5, место 20
(029) 631 02 04 (029) 331 02 04
www.vipparfum.by

ИП Савицкая Л.И. УНП 101281616



Достижения. Ресторатор Вадим Прокопьев родился в 1971 году в Минске. Окончил Минское суворовское училище, Высшее военное училище ракетных войск стратегического назначения, Институт современных знаний по специальности «финансы и кредит». В 2003 году стал соучредителем клуба Bronx, в 2006 открыл News Cafe. В 2010 году открыл сразу три заведения: Grand café, Bistro de Luxe и Tapas Bar. Увлечения – бокс, теннис и джаз.



Вадим Прокопьев

Еда и выпивка – это довольно интимная вещь. Наблюдать за людьми в процессе еды – почти то же самое, что наблюдать за ними в спальне.

Можно сказать, что я горд коллекцией персонажей, которые появляются в моих заведениях. В один и тот же вечер я могу выпить с миллиардером, а через пару часов общаться с обаятельным мошенником из Сьерра-Леоне.

Если на тебя не свалилось наследство или ты внезапно не проснулся богатым, тебе придется в жизни много поработать. Мне хотелось найти то место работы, где будет много женского смеха, желательно молодого.

Вам интересно, сколько художник проработал над картиной или каких трудов стоила гениально сыгранная роль актеру? Мне нет. Я трачу на работу уйму сил и энергии, но, когда захожу в зал ресторана, надеваю маску беспечного

человека. Подозреваю, что некоторых гостей это может даже раздражать.

Каждый раз, когда есть возможность, даже в самые бедные времена, я стараюсь выезжать за границу. Мне кажется, это хорошая привычка.

Гастрономический снобизм в Беларуси – это смешно. Нам нужно сначала научиться разбираться в азбуке. И я точно так же учусь есть, как и мои гости. К тому же, гастрономический сноб откажется от гамбургера. Я – нет. Вот в Нью-Йорке, в районе Мидтаун, например, есть одно место, где вручную готовят невероятно вкусные гамбургеры.

Оперное искусство сложно назвать попой, но реконструированный оперный театр – это немножко попса. Кинотеатр «Беларусь» – также попса. Я с ужасом жду, что произойдет с театром Янки Купалы, который закрыли на реконструкцию.

Я крайне чувствительно отношусь к городскому пространству. Те безобразные реконструкции, которые происходят с Минском – это все идет от нашей неискушенности, отсутствия вкуса и непрофессионализма, а не из-за режимов и прочего.

Свой путь на работу я планирую так, чтобы ехать по красивым улицам.

Мои рестораны – это не типичный Минск. Я стараюсь искусственно создавать то пространство, где можно ненадолго забыть, что ты в Минске.

Меня не интересует профессиональная выучка человека, который приходит устраиваться на работу, потому что мы в состоянии научить профессиональным навыкам сами. Меня интересует основа: не зомбированные мозги, широкий взгляд на мир, отсутствие стереотипов и чувство юмора.

Текст: Леша Гонзалес / фото: Дмитрий Смилов, Вадим Рымаков



21 год на рынке недвижимости

Минск, Раковская, 12

Агентство недвижимости

ЗАО «Универсальные юридические услуги»
представляют

Дом на Проспекте

Независимости, 95а

КВАРТИРЫ:

STUDIO 54
54/25/18 (1-комнатная)

FAMILY ROOMS
110/74/10 (3-комнатная)

PARK HOUSE
175/82/21 (4-комн. в двух уровнях)



LA TERRASSA
174/100/16 (4-х, 5-комнатная)

GRAND PALACE
296/169/23 (7-комн. в двух уровнях)

EGOIST
425/258/19 (пентхаус)

Дом сдан.

Смотрите великолепные виды из окон!

Гуляйте в парке Челюскинцев!

Наслаждайтесь свежестью воздуха, красотой и покоем Ботанического сада!

8(029) 163-73-83; 8(029) 873-73-83



Бизнес центр
Сдача III кв. 2012

Royal Plaza

Победителей, 7
Деловой центр Минска
(ст.м. «Немига»)

Долевое строительство офисов
от 77 кв.м. до 255 кв.м.

Ваш бизнес
на новых высотах!



Бизнес центр **SKY TOWERS**
Домбровская, 9 (ст.м. «Кунцевщина»)

Продажа
офисных помещений
типа «OPEN SPACE»



8(029) 393-73-83; 8(029) 676-60-16

подробности об этих и других объектах на нашем сайте WWW.ULS.BY



В моих ресторанах ничтожная текучка кадров. Человек, попадая в наш коллектив, дорожит нашим искусственным миром.

Я замечаю положительные процессы, какой-то прогресс в Минске. Но для меня это все слишком медленно. Мне уже 40.

Я не миссионер, я просто не хочу прожить свою жизнь в типичном советском городе.

Я «испорчен» хорошим кино. Мне интересно, как двигаются актеры, как они говорят, какой фон, какой свет. Довольно часто на работе я чувствую себя режиссером, когда захожу в ресторан, и сразу же пытаюсь поставить картинку.

Не платить чаевые, когда тебя хорошо обслужили, – это жлобство. Хамить персоналу – это жлобство. Криво парковаться – это жлобство. С этим хочется бороться, потому что жлобство заразно.

Если у меня и есть какой-то талант, то это талант убеждения. С какого это перепугу молодые люди, которые пришли работать, должны играть в классическое кино? Но у меня получается доходчиво доносить эстетику.

Я очень слабо похож на практичного человека. Например, в существенном теннисном матче красивый удар мне греет душу больше, нежели общий счет в гейме.

Красивые женщины – это отдушина нашей угрюмой страны. Поэтому я стараюсь находиться в тех местах, где их побольше.

Белорусским женщинам, по моему мнению, не хватает вкуса и стиля. Но они в любом случае выглядят намного лучше, чем белорусские мужчины.

Я могу увидеть 500 человек в день. С очень многими из них – пообщаться или хотя бы перекинуться парой слов.

Спарринг в боксе – это отличный способ отвлечься и отдохнуть. Невозможно одновременно думать о том, порядок ли у тебя в ресторане, и боксировать.

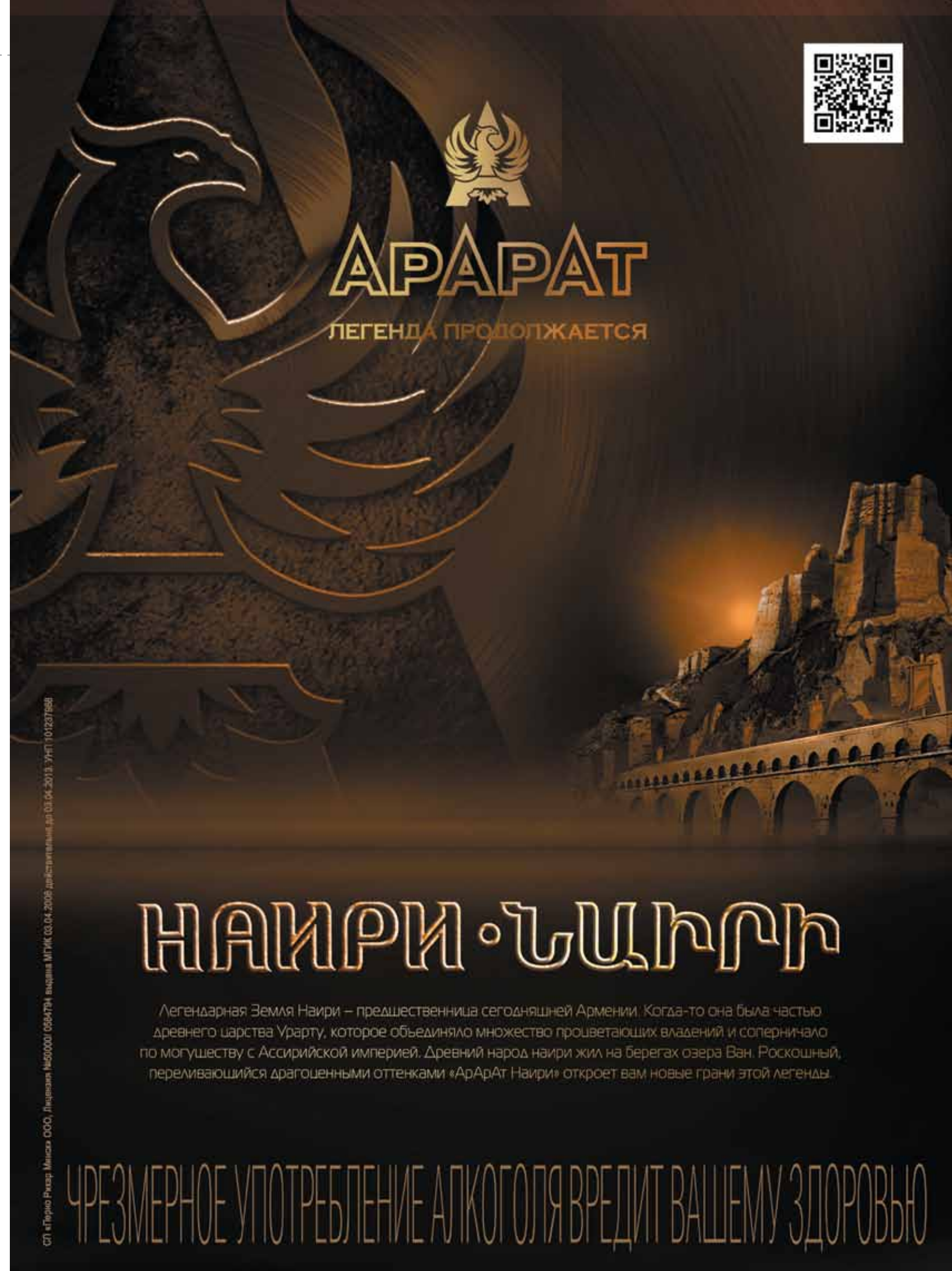
Мне некомфортно слышать комплименты. Я убежден, что мне удалось сделать гораздо меньше, чем считают многие люди.

Я довольно редко получаю комплименты от соотечественников и очень часто – от иностранцев.

Один гость-иностранец, друг испанской королевской семьи, хвалил: «Одно дело – открыть такой ресторан в центре Мадрида, и совсем другое – в центре Минска». Этот комплимент мне понятен.

Мне не раз приходилось говорить людям, что я больше не хочу их видеть в стенах своих заведений.

У меня хватает недоброжелателей. Я ими очень дорожу.



СП. «Пурно Рикор» Минск, ООО, Лицензия №500001 0964794 выдана МГКК 03.04.2009, действительна до 03.04.2013. УНП 101237568



1

Парижский дух Ближнего Востока

Несмотря на то, что недавняя война в 2006 году нанесла Бейруту значительный ущерб, сегодня это один из самых популярных городов у туристов, направляющихся на Ближний Восток.

Марина Павлова

Город для теплого общения

Особенным местом, куда тянет не только гостей города, но и его жителей, считается набережная Le Cornish. Отсюда открывается потрясающий вид на море, обрамленное скалистыми берегами. Горожане особенно обожают это место по вечерам. Многие из них приходят сюда просто

В БЕЙРУТ С BELAVIA



Рейс Минск–Бейрут–Минск выполняется еженедельно по понедельникам. Время в пути составляет 3 часа 30 минут

фото: Dreamstime

пообщаться, а вот другая, значительная часть местных жителей предпочитает использовать любимую набережную в качестве... спортивного стадиона. Здесь ездят на велосипедах, роликах, а также бегают трусцой и ходят спортивным шагом. Практически каждый второй бейрутец на вечерней набережной одет в кроссовки и спортивный костюм. Вообще, набережная Le Cornish похожа на место, в котором обитает истинный дух Бейрута. Люди здесь занимаются тем, чем хотят: кто-то играет в нарды и шахматы, кто-то сидит на лавочке и обсуждает последние новости из мира политики или соседнего двора, а кто-то просто ловит рыбу, думая о чем-то своем. Обычная для вечернего Бейрута картина: у обочины припаркован автомобиль, владелец которого сидит рядышком на табуретке и курит кальян. Один из самых известных участков бейрутской набережной – место, где находится Голубиный грот. Для бейрутцев это немного печальное и романтическое место: о нем рассказывают как о последнем прибежище несчастных влюбленных, покончивших жизнь самоубийством в этом красивейшем месте.

Прогулку по центральному Бейруту лучше всего начать с Большого дворца (Гран Серай), построенного в 1853 году в качестве резиденции османских властей. Неподалеку от него располагается башня с часами, построенная в

- 1/ Башня с часами на Площади Звезды (Сахат аль-Нэжма)
- 2/ Центральный район Бейрута



2



1

1/ Мечеть Омари, некогда бывшая христианским храмом

1897 году. Такую башню в конце XIX века считал необходимым иметь каждый уважающий себя город Османской империи.

Между Большим дворцом и улицей Риад ас-Сольх находится участок археологических раскопок. Здесь обнаружены римские бани-термы, что служит доказательством многовекового возраста Ливана. Кстати, любой уважающий себя бейрутец на вопрос «Где тут у вас самая древняя достопримечательность города?» укажет место, где стоит мечеть Омари. Это сооружение можно назвать древнейшим зданием Бейрута, уцелевшим до наших дней. Названа мечеть в честь халифа Омара бен Хаттаба. Ранее на этом месте были древний храм Юпитера и византийский храм. Ныне существующее здание было построено в эпоху крестовых походов, и сразу в нем располагалась церковь Иоанна Крестителя. В 1187 году султан Салах эд-Дин приказал переоборудовать оказавшуюся на территории мусульман церковь в мечеть. Всего через 10 лет она перешла в руки крестоносцев, которые соорудили в ней Кафедральный собор. А еще почти через 100 лет, в 1291 году, собор снова оказался в руках мусульман и был переоборудован в мечеть. На этот раз уже навсегда. Вот так одно лишь здание меняло веру не раз и наблюдало немало ожесточенных боев за нее.

А в самом центре старого Бейрута находится Площадь Звезды (Сахат аль-Нэжма), или площадь Этуаль. Около 2 000 лет назад на месте площади располагался римский Форум. Сегодня же этот район реконструирован, но если внимательно вглядываться в тщательно отштукатуренные стены, построенные во времена французского главенствования, можно заметить «раны», нанесенные им пулями и разорвавшимися снарядами. Площадь действительно имеет форму звезды: во все стороны от нее, в виде лучей, разбегаются улочки. Но восточная и юго-западная улочки отсутствуют: французские архитекторы не решились разрушить два храма – Святого Ильи и Святого Георгия. На площади всегда много народу – и не только туристов. Как правило, общительные бейрутцы приходят сюда выпить чашечку кофе, поесть мороженого и посмотреть футбол на больших экранах.

Кафе, писатель и чуть-чуть гламура

За особую атмосферу Бейрут часто называют ближневосточным Парижем. Почувствовать ее можно, посетив одно из лучших местных заведений – Palace Cafe. По вечерам здесь собирается молодежь, а днем идут ожесточенные споры на темы, связанные с современным искусством. Молодые люди с ноутбуками и блокнотами что-то очень

Сенсация для меломанов HTC Sensation XL

Глобальный разработчик и производитель смартфонов компания HTC представила первый в мире смартфон HTC Sensation XL с технологией Beats Audio и наушниками Beats в комплекте.

Главной особенностью HTC Sensation XL с Beats Audio является объемный звук. Вы слушаете любимый трек, смотрите клип или видео в HD-качестве на большом экране, полностью погружаясь в другую реальность. В комплекте прилагаются наушники Beats и фирменная настройка звука, которая автоматически подбирает наиболее подходящие параметры для эквалайзера во время прослушивания каждой песни. Смартфон работает на 1,5 ГГц процессоре, который обеспечивает молниеносную скорость реакции при переключении приложений. Корпус смартфона премиального дизайна имеет толщину всего 9,9 мм: смартфон удобно лежит в руке, выглядит достойно и дорого. Специальное антибликовое покрытие обеспечивает отличный просмотр даже при ярком солнце, а стекло Gorilla Glass предохраняет поверхность от царапин, когда Вы носите смартфон в кармане.

HTC Sensation XL оснащен Super LCD-экраном в 4,7 дюймов. На большом экране приятнее смотреть фильмы, удобнее играть в игры, открывать интернет-страницы. И если раньше производители мобильных телефонов соревновались между собой, у кого эффективнее выйдет подковать блоху, поместив высокотехнологичную начинку телефона в меньший корпус, то теперь время новой моде. Экраны устройств связи становятся все больше. Получается среднее между планшетом и смартфоном. HTC Sensation XL умеет многое: интеллектуальный набор номеров синхронизируется с Вашими аккаунтами в Facebook, Twitter, Flickr. Его уникальный интерфейс позволяет Вам быстрее и проще настроить смартфон «под себя». Вы меняете заставки, сюжеты, виджеты, управляете параметрами энергопотребления. Одна из революционных функций HTC Sensation XL называется «вежливый звонок». Как только Вы берете звонящий смартфон в руки, он автоматически уменьшает громкость звонка и переключается в беззвучный режим, стоит Вам перевернуть его экраном на стол. Кроме того, Вы можете отправить вежливое SMS во время входящего звонка, чтобы сообщить абоненту о причине, которая не позволяет Вам снять трубку.

Важно и то, что HTC Sensation XL делает отличные фотографии. Кнопка камеры срабатывает мгновенно, момент нажатия – и снимок готов. Вы можете фотографировать городские панорамы или природные ландшафты камерой с сенсором BSI CMOS и объективом f/2,2 28 мм. Вы можете снимать четкие кадры даже в условиях плохого освещения. Смартфон предлагает множество спецэффектов для фото и видеосъемки. Можно замедлять отснятое видео и снимать портреты с функцией улучшения кожи, а также фокусироваться на объекте вручную, просто выделив пальцем объект на дисплее. Готовыми снимками и видео легко делиться с друзьями в социальных сетях. Экран блокировки HTC Sensation XL превращен в окно-проводник, чтобы Вам удобнее было проверять профили и читать статусы друзей. Вообще, читать тексты на HTC Sensation XL стало невероятно удобно: смартфон автоматически подгоняет любой шрифт под размер экрана, чтобы Вам не приходилось лишний раз водить пальцами влево и вправо. Кроме того, HTC Sensation XL поддерживает последнюю версию Flash для воспроизведения видео из сети.

Однако главным преимуществом нового смартфона остается качество воспроизведения музыки. HTC Sensation XL с Beats Audio и наушниками Beats создан для идеального звука. С ним слушаете музыку именно такой, какой ее задумывал автор. Фирменные наушники от Beats Audio работают в тандеме с программным обеспечением, помогая Вам управлять проигрывателем. Если двадцать лет назад любители музыки носили на плече транзисторный приемник, чтобы слушать Pink Floyd, то теперь вся мировая фонотека в превосходном качестве умещается у Вас в кармане.

HTC Sensation™ XL
with beatsaudio®



*Сенсация ИксЭль с битсаудио



1

1/ Морской порт Бейрута – крупнейший в стране

эмоционально обсуждают, а добродушный официант кивает в их сторону: «Писатели!».

А вот City Cafe, расположенное в районе Хамра, до войны 2006 года было одним из самых модных мест в Бейруте, и жизнь здесь бурлила круглосуточно. Но после трагических событий богема переехала в центр города, а в этот район чаще заходят ностальгировать о былых временах. Правда, кафе Bread Republic по-прежнему пользуется популярностью. В будние дни, по утрам, местные заходят сюда позавтракать мусаханом – горячими лепешками с курицей, луком и сумахом, а также вкуснейшим бейрутским чизкейком. По субботам, после захода солнца, здесь играет живая музыка. Что касается вторника, то в этот день кафе превращается в любимое место для домохозяек, возвращающихся с Восточного рынка, расположенного неподалеку. Вообще, стоит заметить, что по вечерам бары и рестораны Бейрута напоминают клубы по интересам и возрастам: у каждого заведения существует негласная возрастная философия. К примеру, если вам уже под 40, то вполне можно

«Я всегда мечтал о том времени, когда город полностью восстановят, – говорит ливанский модельер Эли Сааб. – Каждые 10–15 лет здесь возникает конфликт, но сила города – в его жителях, а у них много энергии и мужества»

посетить экстравагантный клуб Music Hall. А молодежь от 20 до 30 обожает старинное Glass Cafe, ведущее свою историю аж со времен Османской империи.

Однако не стоит забывать о культуре: в городе насчитывается около 20 крупных кинотеатров, а среди классических театров особое место занимает «Каракалла». В его постановках отлично сочетаются музыкальные и танцевальные традиции Востока и классический балет Европы и России. Кстати, находясь в Бейруте, по сути одном из самых древних городов мира, невозможно не посетить какой-нибудь археологический музей. Вот уж где действительно можно прикоснуться к истокам самых древних цивилизаций. Национальный музей Бейрута сам по себе уже имеет интереснейшую историю: во время войны фонды музея были чудом спасены, что придает уникальным коллекциям еще большую ценность.

Любопытную экскурсию под условным названием «Бейрут глазами местного жителя» предлагают студенты Американского института Бейрута. Четыре часа пешеходной экскурсии по столице Ливана за 20 долларов покажут иностранцу на-

стоящим путешествием во времени: студенты знают свое дело и показывают чужестранцам Бейрут без туристического лоска.

Восток без сувениров и мелких безделушек – не Восток. В этом плане столица Ливана не отличается от других городов. Начать покупки можно в районе недорогих магазинов Бурдж Хамуд и армянском квартале. В субботу утром местные гиды настоятельно рекомендуют отправиться на шопинг в центр города, в недавно отстроенный торговый квартал Бейрут-Сукс (он возведен на месте разрушенного бомбардировками рынка). Здесь в крытых галереях представлены все мировые люксовые бренды. Рядом расположен «Айшти», универмаг, где также можно найти лучшие модные марки. Кальяны, кофеники, статуэтки и шкатулки из душистого кедрового дерева, ковры ручной работы – все это можно приобрести на любом городском рынке. Здесь в невообразимом количестве и разнообразии можно увидеть и знаменитые ливанские четки: из черного коралла, кости, стекла, янтаря, яхонта, яшмы, нефрита, аметиста и даже жемчуга. А любители всяких этнических «штучек» однозначно увезут с собой массу колоритных сувениров ручной работы, если посетят специализированный магазин Artisans du Liban.

Клубный дом

н а ч е р в я к о в а



Premium deluxe



Премиум делюкс

- Эксклюзивный жилой проект
- Выразительный экстерьер и интерьер
- Огороженная и охраняемая территория
- Собственный паркингаус на 40 мест
- Современные инженерные системы
- 5 минут до центра города



Единая Городская
Служба Недвижимости™

Завершение проекта
с благоустройством
территории – 2 кв. 2012

Кредитная поддержка от ОАО «Белгазпромбанк»

(029) **581 00 00**
(044) **581 00 00**

Единая Городская Служба Недвижимости является торговой маркой ООО ЦТН «ПАКОДАН»,
лиц. № 02240/0063681, действ. с 31.12.2008 до 31.12.2013, (риэлтерские услуги)



Джерард Батлер – шотландский актер. Родился 13 ноября 1969 года в Глазго, Шотландия. Учился хорошо, интересовался театром, но на радость маме поступил на юридический факультет. После двух лет стажировки в юридической фирме чуть не спился и не покончил с собой. Когда его уволили с работы, он сменил несколько профессий – от официанта до продавца игрушек, но, в конце концов, своим упорством добился роли в спектакле «Кориолан». С тех пор карьера его пошла на взлет, а интерес к алкоголю полностью пропал. Является обладателем медали за храбрость за спасение утопающего мальчика и считается одним из самых доброжелательных актеров Голливуда. Наиболее известные роли: «300 спартанцев», «P.S. Я люблю тебя» и «Рок-н-рольщик». В 2007 году получил приз MTV за лучшую драку в фильме «300 спартанцев».



Рэйф Файнс – английский актер, продюсер и режиссер, посланник доброй воли ЮНИСЕФ. Родился 22 декабря 1962 года в Саффолке, Англия. Сын фотографа и писательницы, родственник принца Уэльского Чарльза, потомок норманнов. Окончил Королевскую академию драматического искусства. Играл в Королевском Шекспировском театре. Номинировался на «Оскар» за фильмы «Список Шиндлера» и «Английский пациент». Лауреат американских театральных премий «Тони», а также Европейской и Британской киноакадемий. Наиболее известные роли: «Список Шиндлера», «Чтец», «Гарри Поттер», «Английский пациент», «Преданный садовник», «Телевикторина».

Это Шекспир, детка!

Джерард Батлер, небритый и взлохмаченный, создает впечатление парня грубого ровно до тех пор, пока на лице его не появляется первая ухмылка. Это такой мачо, воин и рубаха-парень по цене одного. В противовес ему – скромный Рэйф Файнс. Говорит он твердо, но тихо, реагирует на перемену ветра и улыбается так кротко, что надо бы моргать реже, чтобы не смахнуть с его лица улыбку. Таких разных, их объединил Шекспир – режиссерский дебют Файнса под названием «Кориолан» идет в прокате в феврале этого года. Актеры исполнили в фильме главные роли – роли двух врагов.

Людмила Погодина

Рэйф, до того, как снять собственный фильм, вы играли Кориолана на театральной сцене.

Рэйф Файнс: Да, около 10 лет назад я исполнял роль Кориолана в лондонской постановке, и с тех пор у меня развилась одержимость этой пьесой и ее главным героем. Когда работа над спектаклем закончилась, я ушел с твердым убеждением, что эта шекспировская история стала бы хорошим современным фильмом. Несколько лет эта идея хранилась в моей голове, пока, наконец, я не накопил достаточное количество современных образов, которые вписывались в сюжет. Еще мне очень посчастливилось встретить сценариста Джона Логана, который отозвался на мою идею. Откровенно говоря, благодаря ему появился невероятный сценарий, который отражал

современную историю так, как я надеялся, но даже и не мечтал.

Джерард, было ли для вас испытанием играть в шекспировской трагедии после успеха таких фильмов, как «300 спартанцев» и множества романтических комедий?

Джерард Батлер: Действительно, каждый раз, когда меня приглашают на какой-то интеллектуальный проект, это настоящее испытание (делает вид, что закашлялся, но видно, что смеется – прим. авт.). Самое смешное, что довольно большая доля моих работ – это драмы и независимые фильмы, но это не то, за что люди тебя помнят. Люди, знаете ли, имеют тенденцию запоминать что-то более громкое – романтические комедии или «300 спартанцев». Для меня же каждый новый жанр – это

Фильм «Кориолан» Рэйфа Файнса снят по шекспировской трагедии о римском вожде времен Республики Гае Марции Кориолане. Сюжет драмы перенесен из Древнего Рима в современные реалии, вместо мечей в руках главных героев – Кориолана (Рэйф Файнс) и Тулла Авфидия (Джерард Батлер) – автоматы, а основной жанр сместился в сторону политического триллера.





шанс, скажем так, развить новый мускул, попробовать что-то новое.

Как вы ввязались в эту историю?

Д.Б.: Случилось это в тот год, когда я остановился и спросил себя: «Что же я буду делать дальше?» Я решил себя испытать и прочитал сценарий «Кориолана», где Рэйф был режиссером и исполнителем главной роли. Знаете, Рэйф – это один из моих героев. Возможность поработать с ним для меня... В общем, я подумал: «Это настолько лакомый кусок, что даже страшно. Все это очень волнующе, я хочу принять в этом участие. Это же Шекспир, детка!» Вообще, «Кориолан» был моей самой первой актерской работой – я тоже был задействован в театральной постановке этой пьесы. Хотя я и не играл самого Кориолана, как Рэйф, тем не менее, это было моим посвящением в профессию. Так что меня связывало множество нитей, и, когда Рэйф рассказал о своих связях с этим произведением, я подумал, что у нас слишком много общего.

Батлер: «Люди говорят мне либо «Ты слишком часто снимаешься в романтических комедиях!», либо утверждают, что я играю только крутых парней. Я говорю: «Слушайте, но ведь романтики и крутые парни полностью отличаются друг от друга, это две противоположности!»

Вам понравилось работать с Рэйфом в роли режиссера и коллеги по съемочной площадке?

Д.Б.: Работать с Рэйфом было невероятным опытом. Но в этом-то все и дело – мне нравятся испытания! От одной мысли о том, что я работаю над такой серьезной ролью и стою напротив Рэйфа, я входил в раж: «Ага, ну, давай – заводись! Ну же, скорей! Погнали!» (покатывается хриплым смехом – прим. авт.) Но в то же самое время где-то глубоко внутри я знал, что в процессе научусь многому. Были во всем этом моменты, когда я смотрел на себя со стороны и говорил: «Оглядишься по сторонам, ты только посмотри, что ты сейчас делаешь!» И это действительно здорово – работать с такими прекрас-

ными и запоминающимися диалогами, да и в целом – просто быть частью этой истории.

Рэйф, в сценах битвы, где вы с Джерардом выходите один на один, настолько явно прорисовывается эротический элемент, что некоторые постельные сцены на фоне такой схватки выглядят менее интимно. Это, безусловно, помогает почувствовать сильную связь между двумя персонажами.

Р.Ф.: Я считаю, что для Кориолана необходим настоящий соперник. Для этого мне понадобился сильный мужчина, чтобы его обнять (улыбается – прим. авт.). Мне кажется, что эротический элемент в шекспировской истории очевиден. Когда мы говорили об этом со сценаристом Джоном Логаном, когда обсуждали план и боевые сцены, я был полностью убежден, что физический контакт в этом фильме должен подразумевать под собой что-то вроде занятия любовью.

Откуда, в таком случае, взялась эта интимность между двумя врагами? Была ли страсть, которая их объединяла, несмотря на вражду?

Р.Ф.: Я думаю, что Авфиций и Кориолан – настоящие воины, самураи, которые распознали друг в друге общий дух воинственности, если хотите. Неприязнь у них в крови, за ними века противостояния, но существует масса примеров в истории мира, когда народы, которые традиционно не переносили друг друга на дух, по другую сторону от этой ненависти испытывали обожание. На самом деле, Кориолан говорит в одной из сцен: «И если б я не я был, то хотел бы быть только им». То есть, если бы я не был собой, я был бы им. Так что еще в начале действий Шекспир обрисовывает эту вражду, совмещенную с обожанием. Герои это понимают, но в то же время готовы сражаться и умирать за свою страну. Поэтому у меня не выходит из головы слово «самураи» – воины, которые полностью готовы к тому, чтобы отдать свои жизни в конфликте.

Что вас больше всего впечатлило во время съемок в Сербии?

Д.Б.: На самом деле, я вернулся туда сразу же после съемок, потому что



Das Auto.



обнаружил, что люди там невероятно сердечные и сама энергия Белграда особенная. Это красивый город, с которым было интересно познакомиться. Я действительно не хотел оттуда уезжать.

Насколько вам было сложно работать с шекспировскими диалогами в современных условиях?

Д.Б.: У меня уже было несколько ролей, в которых использовался полуклассический язык. Например, в фильмах «300 спартанцев» и «Беовульф и Грендель». Это были особенные сценарии, но я никогда не сталкивался с полноценным Шекспиром, поэтому «Кориолан» стал своего рода испытанием. Как актеру мне приходится иметь дело с разными фильмами, но в других картинах, где действие происходит в настоящем времени, нет той ценности и глубины, в них в целом сказано намного меньше, несмотря на то, что они по-своему хороши. Часто принцип таких фильмов заключается в формулировке «Чем меньше говоришь, тем лучше». Иногда это приводит к лени и разгильдяйству. Но когда неожиданно дело доходит до Шекспира и появляется шанс попасть в его мир, то возникает чувство, что ты открыл что-то новое и прекрасное, где очень часто все строится именно на диалогах – они создают образы, темы, идеи. Никто уже не пишет так в наши дни.

Файнс: «Шекспир задает много сильных вопросов о том, как должно функционировать общество, как оно должно развиваться. В конце фильма мы наблюдаем опустошающую картину того, как часто мы терпим поражение в попытках найти решение проблем, потому что очень часто находимся посреди конфликта и смятения»

Чем работа над этим фильмом выгодно отличалась от других эпических историй?

Д.Б.: Я изначально не был сильно увлечен Шекспиром, но когда столкнул-

ся с ним в самом начале актерской карьеры, все стало намного более захватывающим. Теперь, когда я снова столкнулся с ним, но уже на таком высоком уровне – вместе с Рэйфом Файнсом, Ванессой Редгрейв и Джессикой Честейн... Первые два дня я просто учился. Я брал урок сразу по нескольким дисциплинам, просто наблюдая за тем, что и как говорит Ванесса на съемочной площадке. Первые дни съемок пришлось на сцену, когда Волумния прибывает в Рим, чтобы поговорить со своим сыном – Кориоланом и уговорить его не разрушать город, не наступать на Рим. У меня было всего одно, нет – три слова реплики в самом конце, поэтому все два дня я просто смотрел, как работает Ванесса. Я работал со многими лауреатами «Оскара», но никогда не видел ничего подобного. Это было настолько проникновенно, что я не могу даже подобрать слов. Позже мне было любопытно услышать ее рассказы о том, как она осмысливала свой персонаж, потому что как-то за ужином я спросил у ее дочери: «Слушай, каждый эпизод с ее участием полон экспрессии! (хаотично машет руками – прим. авт.) Она такая невероятная! Откуда это все берется?!», и ее дочь ответила: «Я даже не уверена, что она сама знает, что делает». Но теперь я уверен, что сама Ванесса знает.

После «300 спартанцев» и «Кориолана» вы вошли во вкус, играя мужественных парней?

Д.Б.: Ох, это ведь заранее проигранный ситуация, правда ведь? Люди говорят мне либо «Ты слишком часто снимаешься в романтических комедиях!», либо утверждают, что я играю только крутых парней. Я говорю: «Слушайте, но ведь романтики и крутые парни полностью отличаются друг от друга, это две противоположности!» Или, знаете, вот есть у вас роль в фильме «Охотник за головами», у меня, например, было сразу несколько таких, которые вышли один за другим, и тогда люди начинают говорить: «Слушай, ты слишком грубый для романтических комедий». Но я продолжаю пробовать себя во всем – в комедиях, драмах, в Шекспире. Я играл в мюзиклах, озвучивал мультфильмы. Мне всегда хотелось делать что-то новое, но как мужчине – да, очень интересно разобраться в психологии героического персонажа

и при этом каждый раз развивать его по-новому.

Рэйф, десять лет назад вы играли Кориолана в Лондоне, но это было до 11 сентября, до того, как Великобритания приняла участие в войне с Ираком и Афганистаном. Как новая история изменила ваш взгляд на пьесу?

Р.Ф.: Поскольку идея снять фильм по этой пьесе жила в моей голове и, я так полагаю, моем сердце довольно долго, я много думал о том, в каком времени должны развиваться события. Во времена Древнего Рима или в XIX–XX столетиях? Но все, что меня окружало, даже до 11 сентября и уж точно – после, порождало множество образов, вырванных из газет и телевидения, которые будто пришли из этой шекспировской истории. Были ли это война в Чечне, или забастовки в Афинах или Париже, или – последние несколько лет – огромная экономическая неопределенность, перевероты, кризис. У Шекспира история начинается с города в разгар экономического кризиса, поэтому я все больше и больше убеждался в том, что окружающий мир – правильное время действия для пьесы, и это подтвердилось еще двумя деталями. Во-первых, моим участием в шекспировской постановке «Юлий Цезарь», действие которой полностью пере-

несено в современный мир великим театральным режиссером Деборой Уорнер, и, на мой взгляд, получилось беспримесно. Во-вторых, «Ромео и Джульетта» по версии База Лурмана, где он показывает нам абсолютно созвучный современный мир с мощью шекспировских диалогов. Так что у меня не возникло никаких проблем, чтобы расположить Шекспира и реальность по соседству.

Пьеса в ее современном варианте наводит на противоречивые мысли. С одной стороны – будь осторожен, допуская военных к политике. С другой – следует уважать ветеранов войны, иначе все закончится катастрофой...

Р.Ф.: Мне кажется, что Шекспир нарочно провоцирует и задает вопросы аудитории. Возможно, поэтому вы спровоцированы размышлять и должны распознавать своих героев и определять их политическую позицию, а может и не должны. Я не думаю, что он дает зрителю ответы. На мой взгляд, Шекспир задает много сильных вопросов о том, как должно функционировать общество, как оно должно развиваться. В конце мы наблюдаем опустошающую картину того, как часто мы терпим поражение в попытках найти решение проблем, потому что очень часто находимся посреди конфликта и смятения. ■



РЕКЛАМА | ADVERTISING

ресторан
Bella Rosa
ristorante italiano

(017) 284-53-03
пл. Я. Коласа, ул. Гикало, 3
(возле ЦУМа)

Ищем гурманов!

Facebook logo: Bellarosarest



Photo: Dreamstime

1/ Beach with bungalows on Ko Lipe, which is located on the border of Thailand and Malaysia and is part of the National Marine Park Tarutao

Страна трех «С»

В Таиланд едут, чтобы вернуться туда не один раз. Страна, которая на первый взгляд заманивает туристов азиатской экзотикой, на поверку берет не столько внешним фоном, сколько особым мировоззрением, которое погружает понаехавших туристов в атмосферу райской нирваны, очищенной от условностей европейской жизни.

Валерий Онегин, Минск–Таиланд–Минск

Сабай-сабай

Жизнь тайцев подчинена трем «С» – это сабай, санук и суэй. За века существования классовой иерархии, когда жителю страны практически невозможно было сменить статус, отстраивая карьеру или зарабатывая деньги, тайцы погрязли в праздности и покое, который они оберегают с особым рвением. Санук означает удовольствие, сабай – комфортные условия жизни. Суэй – это красота, которая возведена здесь в культ: тайцы предпочитают красивое функциональному, и этому чувству столетиями способствовала местная природа.

Такой подход сделал жителей страны неконфликтными и уравновешенными: зачем ругаться и задирать других людей, когда это приносит

тебе дискомфорт. С другой стороны, появилась некая безответственность: зачем думать, если жизнь хороша. Связанный с этим бренд Таиланда – улыбка. Но улыбка здесь в ходу только для того, чтобы пройти по жизни без конфликтов.

Таиланд – это страна буддизма в облегченной версии. Зачем думать о достижении нирваны, искать смысл и копить духовное знание, когда можно просто ловить веселье в жизни. Тайцы по умолчанию верят в духов (расписные домики духов стоят у каждого дома), но считают, что в качестве ежеутреннего подношения духам пойдет открытая бутылка колы или лимонада со вставленной туда трубочкой. В духе буддизма и отношение тайцев к смерти: она рассматривается как

Таиланд – самая чистая страна региона. Тайцы терпеть не могут грязь, моются несколько раз в день и никогда не наденут ту же одежду два дня подряд. К тому же они никогда не гадят дома, выбрасывая весь хлам за окно. Ведь замусоренные улицы – это как бы «ничья земля»...



1



2

освобождение от всех обременяющих дел. Но если буддизм рассматривает жизнь как путь страданий, то тайцам такие постулаты не по нраву.

До конца XX века тайцы жили на подножном корме, а поскольку природа всегда давала урожаи ананасов и прочих культур, в заботах о пропитании никто не проживал свою жизнь. Они не умеют копить деньги и не думают о будущем: важно то, что дает жизнь сейчас. В Тае сейчас запрещены азартные игры и казино, которые существовали здесь столетиями: в надежде беззаботно сорвать куш многие тайцы проигрывались в прах. Оттого здесь велика любовь к лотереям: разбогатеть на авось и без усилий желает каждый уважающий себя таец. В итоге из них получаются плохие предприниматели: всеми магазинчиками да ресторанами здесь владеют куда более прагматичные китайцы или индусы. Тайцам лень даже ходить, поэтому на дорогах снуют тысячи скутеров, а у рек все передвигаются только на лодках. Самое необременительное развлечение – телевизор. И не важно, что по нему крутят. Любимые книги – комиксы, а классика обычно потребляется в адаптированной тайской версии – чтобы не переутомиться.

Куда и как

Таиланд считается страной, которая лидирует в списке возвратного туризма: если в Египет или Турцию туристов возвращают бюджетные цены, то сюда едут, чтобы досмотреть все то, что не было рассмотрено в другие приезды, а также занырнуть в атмосферу цивилизованного блажен-

ства. Причем почти за те же деньги. Бывалые туристы рекомендуют в последующие разы ехать «дикарями» – в курортных городах множество обустроенных кондоминиумов для найма хоть на неделю, хоть на годы, а своей транспортной инфраструктурой страна даст фору многим другим курортным регионам. Тайская небрежность, связанная с особым мировосприятием, проявляется и в том, что не стоит смотреть на звезды отелей – что «тройка», что «пятерка» будут похожи друг на друга как две капли воды. Зато за сетевое имя типа «Мариотт» или «Рок Хауз Отель» придется баснословно доплачивать.

Курортные города – материковая Паттайя и островной Пхукет. В Паттайю едут за неприятными приключениями и сумасбродством, в Пхукет – за куда более чистыми пляжами, семейным отдыхом и картинками земного рая. Самое оживленное место в Паттайе – пешеходная улица, которая привлекает секс-туристов. Именно здесь рядами располагаются вертепы сексуальных утех, в безднах которых скрываются прибывшие со всего света охотники за клубничкой. Социальный срез – один и тот же: бургеры в возрасте, которые обрушивают на местных жриц любви водопады запоздалых эротических фантазий. Плюс вырвавшиеся на свободу славянские жители средней полосы и Зауралья. Большинство клубов работают не для праздных развлечений. Обычные интерьеры – это столики по периметру, а посередине подиум, на котором выставляют свои прелести оголенные нимфетки. Выбор напоминает торг

Тайцы ревностно относятся к монарху, флагу, религии и национальной репутации, а потому имеют некоторые пункты относительно норм поведения в таких случаях. К примеру, лучше не фотографироваться на фоне портретов короля, а если фон очень хочется запечатлеть, то голова монарха в кадре должна быть выше головы воодушевленного туриста. По этой же причине нельзя мять банкноты с изображением монарха или ловить упавшую купюру ногой. Унижение достоинства короля – это уголовная статья. Хуже наказание – смертная казнь – лишь за употребление наркотиков

1/ Дворец Санпхет в «Древнем городе» – тематическом культурном парке, созданном в 1970 году в Бангкоке
2/ Пляж Пхра Нанг в провинции Краби. На этом пляже расположен только один 5-звездочный отель Rayavadee

РЕКЛАМА | ADVERTISING

НОЧНОЙ КЛУБ

МАКС ШОУ

ЕВРОПЕЙСКАЯ КУХНЯ
ЕЖЕДНЕВНАЯ ШОУ-ПРОГРАММА
ДИСКОТЕКА

Ваш отдых будет незабываемым
в самом центре ночного города -
в клубе МАКС-ШОУ

время работы:
22.30 - 06.00
ЕЖЕДНЕВНО

г. Минск
пр-т Независимости, 73
ст. м. "Академия Наук"
тел.: 292-00-38, +375 44 703-07-84

ЗАО "Делор", УНП 100436518, л/д. №500000472257 выдана Мингорисполкомом от 12.02.2009 г. и действительна до 18.03.2014 г.

NIGHT CLUB

МАКС ШОУ

EUROPEAN CUISINE
DAILY SHOW
CLUB DANCE

Unforgettable nights
right in the middle of Minsk -
in the MAX SHOW Night Club

Minsk
pr. Nezavisimosti 73
"Akademiya Nauk" metro st.
tel.: 292-00-38, +375 44 703-07-84

working hours:
10.30 - 06.00
EVERY DAY



1



2



3

на рынке, как все равно покупаешь у торговца фруктами ананас. Только ананас всячески старается встретиться с твоими глазами взглядом и с вождением трогает тебя руками. Секс-индустрия, в общем-то, стала для бывшего села важным фактором развития курортных сервисов. Когда-то, во времена холодной войны и передела сфер влияния в азиатском регионе, здесь отстроили американскую базу, и спрос на вождение породил соответствующее предложение со стороны местных жителей. Хотя в городе и предостаточно европеизированных мест с дискотеками, ночными барами и приглашенными диджеями.

Тайцы стесняются этой национальной туристической славы, но при возможности с легкой руки продадут свою дочь. Или сына. Прогрессивный прирост выручки вызвал моду на операции по смене пола. Родители, в семьях которых рождались одни мальчики, наскребая на операцию средства, чтобы обеспечить хорошую прибыль. Бывалые туристы предостерегают, что в битве сексуальных инстинктов главное – не промахнуться. Физиологические советы обращать внимание на наличие кадыка уже не помогают – пластическая хирургия развивается и с легкостью решает этот казус природы. Обращать внимание стоит на естественность – тайки низки и инфантильны, а потому в большинстве случаев рослая девушка модельной внешности по европейским стандартам красоты окажется «из бывших».

Пхукет в этом плане выглядит куда более пристойно. Курортные города связывает то, что туда свозят

все организованные туристические группы – это одновременно и плюс, и минус. Плюс – за туристов думают туркомпании, развитая инфраструктура развлечений, торговые центры и прочие прелести. Минус – в суете, дичайшем трафике и отсутствии райской картинки. Кто хочет получить пляжные эмоции, тому настоятельно советуют заблаговременно съехать на прибрежные острова. На том же сайте booking.com можно отыскать доступные бунгало, в которых будет душ, туалет, горячая вода, плазма, окна на море и множество романтических деталей. Заказать трансфер можно в десятках разбросанных по курортным зонам турфирм (в большинстве которых, кстати, понимают русский язык) – вас заберут у отеля, довезут до нужного города и посадят на паром, а потом в любой момент заберут обратно и доставят прямо туда, откуда взяли.

Самет, Чан и другие острова, включая Пи Пи, на котором снимался фильм «Пляж» – это райские уголки, в которых по береговой линии разбросаны отельные бунгало, где в ресторанчиках на пляже подают европейский завтрак с омлетом и тостами, где в местных забегаловках готовят на гриле крабов, раков и вкуснейшую рыбу, где белый песок и яркое солнце, а также гамаки и шезлонги. И где очень мало спящих туда-сюда людей. Большинство островов входят в состав национальных парков. Журнал National Geographic включил в топ-20 мест для пляжного отдыха в 2012 году тайский остров Липе – безлюдный уголок, куда добраться можно только на лодке.

Для приветствия или прощания, выражения благодарности тайцы складывают у груди руки ладонь к ладони. И хотя новое – мультикультурное – поколение тайцев радостно жмет руки иноземцам, в традиционной культуре этот жест несет куда более интимный смысл, а потому не стоит трясти руки тайским мужчинам или целовать ручки дамам. Если вы не уверены в правильности жестов – улыбайтесь и доброжелательно кивайте

1/ Рынок Дамноен Садуак в Бангкоке. Торговцы прямо с лодок предлагают свой товар – экзотические фрукты, сувениры и самые разнообразные благоволия

2/ Шоу на знаменитой крокодиловой ферме, расположенной в 20 минутах езды от Паттайи

3/ Участница драматического танцевального спектакля «Рамакхена». Для этого театрального балета характерны позолоченные костюмы и изобилие декоративных элементов

РЕКЛАМА | ADVERTISING

АВИАБИЛЕТЫ
(ЛЮБОЙ АВИАКОМПАНИИ)

ПРИЕМ В БЕЛАРУСИ
(ВИЗОВАЯ ПОДДЕРЖКА, ГОСТИНИЦЫ, ТРАНСФЕР, ЭКСКУРСИИ)

ОТДЫХ, ЛЕЧЕНИЕ, ОБУЧЕНИЕ ЗА РУБЕЖОМ

КОРПОРАТИВНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ

SMOK TRAVEL

Все услуги в одном агентстве!

202-02-02
WWW.SMOKTRAVEL.BY

© SMOK TRAVEL. Бел. 1911832000. Серт. агентства по объектам, входящим в ИСА-42 от 22.03.2013.

AIR TICKETS
(ALL AIRLINES)

INCOMING IN BELARUS
(VISA SUPPORT, HOTELS, TRANSFERS, EXCURSIONS)

REST, TREATMENT, EDUCATION ABROAD

CORPORATIVE SERVICES



Здесь обитает четверть видов тропических рыб мира.

Чем заняться

Первым делом по приезду в Тай стоит сходить на массаж. Массаж ног, традиционный тайский массаж с выворачиванием всех суставов, массажи маслами и похудательные процедуры – это то, что делают здесь великолепно и безумно дешево. Массажных салонов сотни – от самых незатейливых до дорогих SPA.

Стандартный набор туристических увеселений в пределах городов – крокодиловая и змеиные фермы, пара впечатляющих храмов, океанариумы. В Паттайе стоит обязательно вечером, когда уже стемнеет, посетить парк архитектурных миниатюр «Мини Сиама», в котором собраны уменьшенные реплики архитектурных памятников Сиам и мира. Другой обязательный пункт программы – шоу трансвеститов. Есть развлечения и поострее, где девушки с сигаретами и прочим нехитрым реквизитом показывают удивительные возможности женской физиологии, но об эстетическом удовольствии таких шоу отказываются говорить даже представители турагентств.

Загородные экскурсии многочисленны и бесподобны. Однодневные и двухдневные туры включают сплавы по рекам в сердце тайских джунглей, посещение древней столицы Аютаи или архитектурных жемчужин соседней Камбоджи. Любителям экстремального отдыха можно порекомендовать не только дайвинг, но и аттракцион «Полет Гиббона», который признан лучшим развлечением последних лет в Тае. Это навесные трассы в джунглях, созданные специалистами из Новой Зеландии: участникам тура на протяжении двух часов предстоит на натянутых канатах «перелетать» с одной площадки на другую над макушками джунглей – на высоте до 50 метров.

Шопинг – это отдельная тема. Несмотря на наличие некоторых мест под названием «рынок», не стоит истоно искать их, чтобы отправиться за аутентичными покупками. Нужно знать, что любое поселение в Тае – это сплошной рынок. На каждой улице и улочке полно магазинчиков с сувенирами, традиционными ремеслами и тайским ширпотребом. Особенно много художественных галерей – тайцы

известны своим чувством восприятия прекрасного, а потому художников здесь несметное множество.

Особое внимание стоит уделить тайским ювелирным украшениям: местные мастера славятся вековыми традициями этого искусства. Платина, золото, серебро – с рубинами, цитринами, хризолитами и тысячами драгоценных камней, а также изделия из кожи питона и крокодила – это то, что нужно покупать только здесь. Из других традиционных товаров – амулеты, шелк и смеси специй. В курортных городах много цивилизованных торговых центров и гипермаркетов с мировыми брендами, но время на шопинг лучше отвести в Бангкоке.

Бангкок

Бангкок – один из крупнейших городов Юго-Восточной Азии, а потому в нем как нигде больше чувствуется объединение старины и современности: небоскребы соседствуют

с деревянными хижинами, а рядом с роскошными храмами возникают не менее роскошные храмы торговли. Этот город называют «Венецией Востока», так как раньше его пересекали многочисленные каналы. Сейчас им на смену пришли перегруженные хайвеи, но низинный город продолжает загромождать в сезон дождей, который здесь заканчивается ближе к декабрю. Сюда стекаются все европейские дауншифтеры, которые ищут душевное умиротворение, но не хотят убежать от благ цивилизации. В Бангкоке множество улиц с хостелами и квартирками в найм, где почти не встретишь азиатских лиц: улицы наполняют туристы, задерживающиеся здесь на месяцы, а то и на годы.

Из мест, обязательных к посещению, можно отметить храмовые комплексы Лежащего и Изумрудного Будды – внушительные памятники тайской культуры, а также дворцовый комплекс. На этом, собственно, историческую часть можно и закончить –

Тайцы не воспринимают ор или прямую критику. Высказать в лицо свое мнение относительно сервиса в большинстве случаев обернется тем, что тает просто развернется и уйдет, а вы останетесь ни с чем, поскольку эмоциональное равновесие в иерархии ценностей им куда важнее ваших явных или надуманных обид

1/ Деревянные скульптуры в Святилище истины. Этот храм возводился без единого гвоздя и только из ценных пород древесины – золотого тиса и красного дерева

2/ «Полет Гиббона» – маршрут из навесных трасс над джунглями. Этот аттракцион признан лучшим развлечением последних лет в Тае

3/ Ночной Бангкок

РЕКЛАМА | ADVERTISING

БЕССМЕРТИЕ???

Не обещаем, но АТМОСФЕРУ создадим соответствующую...



Картина В. Васнецова «Кощей бессмертный»

Антикварный салон
г. Минск, ул. Герцена д. 10,
тел. + 375 (017) 328 49 83
моб. + 375 (029) 376 77 07
www.antikwar.by

Режим работы:
Пн-Пт: 10:00-19:00
Сб: 10:00-18:00
Вс: выходной



более важных в тайской культуре памятников уже не найдешь, а эмоций хватит с избытком. Не откладывая поход в Чайнатаун – перенаселенный район с сотнями лавок и ресторанчиков. Европейские гиды, чтобы показать азиатскую экзотику, увлекают интуристов посетить крупнейший в регионе рынок Чатучак. Удовольствие для нас весьма сомнительное: у тех, кто помнит «Ждановичи» и «Черкизовский» середины 1990-х, при виде этого муравейника точно всплывут ностальгические картины потребительского ужаса. При этом все те же сувениры можно купить в любой лавке города – благо, любая улица там тоже может считаться отдельным рынком. В городе множество торговых центров с китайским ширпотребом, поддельной электроникой и «пятым айфоном». Там продавцы с радостью скидывают цены. Торг уместен, но он здесь весьма элегантен: если в Египте за монетку можно издрать глотку, то в Тае хватит улыбки и искренней доброты.

Бангкок – рай для модников. Вся насыщенная брендовая жизнь сосредоточена в нескольких торговых центрах «Централ Ворлд» в районе улицы Рачадамри. Это даже не молл, это целый квартал с десятками кафешек и сотнями брендовых магазинов – от роскошных европейских до локальных, но не менее модных марок.

Дыхание дракона

Тайская кухня должна быть занесена в ранг очередного чуда света. Тайцы едят раз в день – с утра до ночи. Начиная готовить завтрак, они уже думают, что приготовят на обед. Причем столование происходит всегда в кругу семьи или дружеской компанией. В Тае хватает едалных – от уличных забегаловок, где столуются местные жители, до интерьерных ресторанов при отелях и в торговых центрах. Разницы в меню в принципе нет – есть разница в сервисе и ценах. Тайцы по-своему чистоплотны, хотя степень чистоплотности может привести европейцев в ужас. Но готовят они всегда только из свежих продуктов. К тому же количество специй сразу решает все вопросы с возможностью отравлений. Тайцы едят все подряд – свинину, курицу, говядину, рыбу и морепродукты. В любом кабаке выбор тайских блюд в меню составляет не менее сотни позиций. Отличаются соусы и набор ингредиентов. В супах

плавают местная лапша, креветки или курица, с добавлением десятков специй, трав, кокосового молока... Салаты заправляют различными соусами, туда же идут бамбуковые стебли, сельдерей, кинза, имбирь, ананасы, грибы, капуста и знакомые помидоры. В разных вариациях – чаще всего «гриль» – подают горячее. Как правило, мясо подается с набором поразному приготовленных овощей и с большим количеством бульона. Такое «наводнение» связано с тем, что тайцы к каждому блюду привыкли подавать рис, который и заправляют бульоном.

Особое место в тайской кухне отводится специям. Раньше эта необходимость была связана с маринованием продуктов, которое позволяло дольше их сохранить. Теперь же это гастрономический изыск, неотъемлемая часть тайской культуры. Если в блюде нет набора из 40 специй – это не блюдо, считают местные жители. Незнающие европейцы заказывают блюда «ноу спайси», но без специй позиции в меню –

уже не тайская кухня, а набор ингредиентов без вкуса и изюминки. Поэтому единственный совет – не париться и попробовать тайское гостеприимство в оригинальном виде, при этом давиться, рыдать слезами, дышать огнем и обильно пить воду. В большинстве ресторанов, пойдя на поводу у туристов, хозяева подают специи к самому блюду, чтобы гость мог сам решить, что и в каком количестве сыпать. Если тайскую еду вы принять не способны, то во всех городах без труда найдутся рестораны европейской кухни – от «МакДональдса» до ресторана «Распутин» с борщом. В арабских кварталах можно накрутить кебаб, на индийских улицах – курицу с карри.

Особое место в культуре питания занимают уличные тележки-макашницы, на которых жарят мясо, продают фрукты или подают в бутылочках свежесжатый мандариновый сок. Лавки с тараканами и скорпионами-гриль малочисленны – и на большинстве из них висит прайс на фотосъемку.

В тайской культуре почитается любая макушка – голова человека, начальник, нос корабля, в то время как низ является чем-то более приземленным. Поэтому в Тае не принято дотрагиваться до чьей-либо головы или волос, задирать ноги выше туловища, указывать ими на кого-то или двигать предметы. И именно отсюда традиция перед входом в любое помещение оставлять за порогом обувь

1/ Вид с пляжа Пхра Нанг

2/ Если в блюде нет набора из 40 специй – это не блюдо, считают тайцы



РЕКЛАМА | ADVERTISING

Малозэтажная элитная застройки на пересечении улиц Жасминовая – Ф.Скорины
Квартиры от застройщика!

ОБЪЕКТ СДАН!
Роскошные 4-х и 5-комнатные квартиры - от 152 кв. м, а также мансардные квартиры - 237 кв. м. - **по специальной цене** в новых домах на Жасминовой - идеальное сочетание изыска, качества, комфорта и хорошего вкуса!

Заклучение договоров купли - продажи под технический паспорт!

ПРЕИМУЩЕСТВА:
- самый экологически чистый район в черте города Минска;
- живописное место на берегу Спянской водной системы, недалеко от Национальной библиотеки.

Мансарды - 1350 у.е./м²
Квартиры - от 2000 у.е./м²

ПРЕДУСМОТРЕНЫ:
- бесшумные испанские лифты;
- французские окна;
- консьерж;
- собственная котельная;
- подземная парковка;
- благоустроенная придомовая территория;
- детская площадка;
- огороженная территория.

СВОБОДНЫЕ КВАРТИРЫ ЕЩЕ ЕСТЬ!

ТАПАС
группа компаний
8 (017) 385-20-96
8 (029) 636-29-07
www.tapas.by
group_tapas@tut.by

ООО "Тарпас" УНП 101484246 ОКРПО 37512446



По одежке встречают

Классик афоризмов Оскар Уайльд говаривал, что «мода – это форма безобразия, настолько невыносимого, что мы вынуждены изменять ее каждые полгода». Но существуют страны и народы, вполне довольные внешним видом своего национального безобразия на протяжении нескольких сотен лет и смело использующие традиционную одежду в быту.

Ольга Полевикова



Вьетнам

Разнообразные прототипы национального вьетнамского платья «аозай» существовали с I века нашей эры, но создателем классического варианта считается король Ву Вьонг Нгуен Фук Хоат, живший в XVIII веке. Классическое платье аозай может быть как мужским, так и женским, и состоит из двух элементов: широких длинных брюк и облегающего фигуру платья с высоким воротником-стойкой, узкими длинными рукавами и боковыми разрезами до талии. Каждое платье шьют индивидуально по фигуре клиента, и его фактически

невозможно исправить или отремонтировать. Кстати, от этого производства аозай нельзя поставить на поток в промышленном масштабе. Несмотря на кажущуюся простоту, все функциональные элементы костюма символически нагружены. В платье пять пол, четыре символизируют родителей обоих супругов, пятая – символ самого носящего. Пять пуговиц аозай символизируют пять элементов воспитания человечности по конфуцианской философии: доброта, вежливость, благородство, разум и преданность.

Женщины носят национальный наряд как по праздникам – (на свадьбе невесте полагается красный аозай), так и в быту – например, аозай белого цвета, символизирующего душевную чистоту, является форменным костюмом вьетнамских школьниц и студенток. Мужчины носят аозай преимущественно на торжественных приемах как предмет национальной символики. В 2006 году во время саммита АТЭС национальное вьетнамское платье в числе прочих примерили Владимир Путин и Джордж Буш.



Германия, Бавария

В этой федеральной земле носить традиционный костюм в повседневной жизни не только естественно, но и очень статусно – ведь средняя цена вопроса 700–800 евро. К тому же в национальном платье регулярно щеголяют члены баварского правительства – для популяризации. Женский костюм – дирндль – состоит из короткой белой блузки и сарафана. Последний, в свою очередь, состоит из корсета на застёжке, очень широкой юбки и пестрого фартука. Семейное положение женщин обозначается бантом завязок фартука: если слева – женщина

свободна, справа – замужем, посередине – вдова. Забавно, что пиво в этой стране определяет даже критерии женской моды. Длина традиционной юбки заканчивается на высоте 27 см – это высота «масса», литровой пивной кружки. Мужской костюм называется трахтен, или трахт. Он состоит из кожаных штанов ледерхозен (коротких шорт или брюк в три четверти длины), рубашки, жилетки, сюртука, гетр. Перспективность кавалера можно оценить по длине сюртука – женатые мужчины носят длинные, холостяки – короткие. Не сто-

ит забывать, что немецкая часть Альп находится как раз в Баварии. Поэтому главный вариант национальной обуви – сабо, обувь с открытой пяткой и носом лодочкой. Такая форма, созданная по подобию копыта козла, позволяет владельцам сабо бодро лазить по горам. Костюм шьется исключительно из натуральных материалов. Элементы декора – кружева, ленты, вышивка – раньше были дозволены только знати. Нынче это скорее обозначение этнического региона Баварии, откуда родом обладатель костюма – Верхняя Бавария, Нижняя Бавария, Альгой.



Индия

Справедливости ради стоит отметить, что традиционную женскую одежду – сари – носят не только в Индии, но еще и в Пакистане, Непале, Шри-Ланке, Бангладеше и на Мальдивах. Сари – это очень длинная, от четырех до девяти метров, полоса несшитой ткани, шириной около метра. Она может быть драпирована в различных стилях – едва ли не в каждом индийском штате свой собственный. Дабы не обнажать слишком уж много тела, традиционное общество придумало носить сари с блузой и нижней юбкой. Оно как своеобразный шифр, ведь ткань, цвет,

орнамент и драпировка могут очень многое сказать о женщине. Вдовы должны ходить только в простом белом сари без украшений. Если женщина родила ребенка, то по традиции в течение семи дней должна носить желтый наряд, который ассоциируется с религией и аскетизмом. Свадебное сари в основном изготавливается красным с богатой золотой вышивкой – это расцветки высшей касты кшатриев, жрецов, а синее сари не увидишь на светских львицах – это цвет женщин из низших каст шудр. И даже к эмансипации индийского общества сари приспособилось: существуют его специальные фирменные варианты даже для военнослужащих, не говоря о госслужащих и обслуживающем персонале. Мужчины носят лунги – одежда абсолютно универсальная, эдакая мужская длинная юбка, закрученная на поясе. Наверх – панджаби, длинная рубашка, которая может сочетаться со свободными брюками. Не случайно, что длинное, свободное, струящееся, летящее – это главные эпитеты в описании одеяний всех жителей южных регионов, ведь только так можно переносить высокие влажность и температуру.

собились: существуют его специальные фирменные варианты даже для военнослужащих, не говоря о госслужащих и обслуживающем персонале. Мужчины носят лунги – одежда абсолютно универсальная, эдакая мужская длинная юбка, закрученная на поясе. Наверх – панджаби, длинная рубашка, которая может сочетаться со свободными брюками. Не случайно, что длинное, свободное, струящееся, летящее – это главные эпитеты в описании одеяний всех жителей южных регионов, ведь только так можно переносить высокие влажность и температуру.



Минск
ул. Мясникова, 34
тел. (017) 306-50-70

ТЦ «Экспобел», 1-й этаж
тел. (017) 237-94-81



Г Р У П П А
СКВИРЕЛ

САЛОНЫ ПОСУДЫ

Минск
ул. Я. Коласа, 50/1
тел. (017) 287-67-47

www.skvirel.by



MILAVITSA
белье для жизни

*живи полной
жизнью*



Объединенные Арабские Эмираты

Любой национальный костюм крайне рационален по своей сути, ведь его крой разрабатывался веками и максимально приспособлен для жизни в определенных климатических условиях. При попытках разобраться со множеством головных уборов и типов верхней одежды жителей Аравийского полуострова стоит помнить, что там очень жарко, очень сухо, а значит, и очень пыльно. И именно поэтому, а не только из-за религиозных соображений, женщины Востока такие загадочные, с закрытыми телами и лицами. Мужская одежда – это длинная рубаха

джалабия. В исконном виде это туника белого цвета с длинными рукавами, без швов, застежек и воротника, достигающая до лодыжек. Под влиянием европейской моды появились дополнительные элементы – манжеты, нагрудные кармашки и воротнички-стойки. То, что молодежь постсоветского пространства называет «арафаткой» и носит в качестве шарфа, на самом деле традиционный головной убор куфия. Часто он носится с черным обручем, а по расцветке и орнаменту можно определить, откуда родом человек. Вещь незаменимая, так как складки

платки позволяют сохранять влагу и выносить высокую температуру. Традиционное черное женское длинное платье – абая – сделано из шелка или сатина. Под абайей может быть традиционная арабская одежда, например, цветное платье гандура, украшенное вышивкой из золотых и серебряных нитей. Но может быть и последняя коллекция дома Versace или Gucci, зависит от благосостояния. Голова женщины вне дома покрыта черным платком или шарфом, а лицо может быть скрыто под тонким черным газом-вуалью.



Узбекистан

Если вы когда-нибудь видели иллюстрации к «Сказкам тысячи и одной ночи», то уже хорошо представляете себе узбекский национальный костюм. И хотя в городах в меру сил и возможностей следят за европейскими модными тенденциями, жителей кишлаков по-прежнему можно сразу брать в массовку исторического фильма. Характерные элементы мужского платья – халат, тюбетейка, туфли. Фасон халата является универсальным для всех полов и возрастов. Воротник, полы, подол и края рукавов обшивают узкой плетеной тесьмой или полоской

материи, на груди пришивают две завязки, а с обеих сторон делают вертикальные разрезы для увеличения шага. Особый шик – золотое шитье, раньше украшавшее одежду только эмира и знати. Кстати, золотошвейками в старину были исключительно мужчины, причем придворные. Ислам запрещает правоверным выходить из дома с непокрытой головой, поэтому фасоны главного головного убора – тюбетейки – существуют великое множество. В каждом районе (всего их шесть) сложился свой стиль, передаваемый из поколения в поколе-

ние. В Ташкенте особенно популярны тюбетейки темно-зеленого, синего или черного цвета. Вплоть до 1920-х годов для узбечек было обязательно ношение паранджи. Но после «раскрепощения женщин Востока» остался только платок. А типичная обувь, стили унисекс – мягкие туфли без задника. Женское платье состоит из длинной рубашки и шароваров. Обязательное дополнение к костюму узбекских женщин всех возрастов – массивные украшения из золота или серебра, обилие которых обозначает высокий семейный статус женщины и доход ее семьи. ■

- 1/ Музей изобразительных искусств Вирджинии создал плакат Пикассо, состоящий из QR-кодов. Художественные энтузиасты могли посмотреть плакат через свои смартфоны – чтобы увидеть больше работ Пикассо
- 2/ Художник Скотт Блейк, создающий портреты знаменитых людей с помощью штрихкодов. Самое большое изображение Скотта Блейка – портрет Брюса Ли из 2 560 штрихкодов
- 3/ Первый в мире штрихкод на товарной упаковке
- 4/ Неудачный пример штрихкода на красном фоне – этот цвет затрудняет считывание
- 5/ Штрихкоды не обязательно должны выглядеть как унылая последовательность черных и белых полос
- 6/ QR-код на холсте в галерее Barcode, торгующей исключительно «заштрихованным» искусством
- 7/ Работа итальянского художника Паоло Вивиана «Штриховой код», выполненная из железа и проданная за 4,5 тысячи евро

Черно-белый штрих к портрету

Последовательность полос черного и белого цвета, за которыми спрятана информация о продукте, в свое время произвела революцию в розничной торговле – и до сих пор штрихкоды остаются самым популярным методом опознавания различных товаров на магазинных полках.

На кассе одного из американских магазинов 26 июня 1974 года была считана информация с первого в мире штрихкода на товарной упаковке – пачке жевательной резинки «Риглис Джуси Фрут». Вообще же, задумываться об автоматической идентификации различных объектов начали в США еще в 1930-х годах. Первая реализованная система позволяла вести учет железнодорожных локомотивов, однако она изначально разрабатывалась как локальная технология и потому не приобрела популярности. Попытки создания подобных систем оставались незамеченными вплоть до того момента, когда к разработкам не проявила интерес розничная торговля.

Разработка системы, ставшей сегодня универсальной, началась в 1948 году, когда выпускник технологического университета в Филадельфии Бернард Сильвер услышал разговор декана факультета с владельцем местной розничной сети, в котором последний говорил о необходимости автоматизации кассового обслужи-

живания. Сильвер, вместе с другом Норманом Вудлэндом, начал создавать такую систему, вдохновившись простотой азбуки Морзе. 7 октября 1952 года на изобретение штрихкода и считывающего сканера был выдан федеральный патент. Годом ранее Вудлэнд попытался заинтересовать в технологии компанию IBM. Там специалисты согласились с перспективностью технологии, однако отказались работать над ней, сообщив, что работа потребует оборудования, которое вряд ли будет нужно в ближайшем будущем. Разработчики продали права одной американской фирме, которая перепродала его Радиокорпорации Америки (RCA). В 1966 году ее специалисты смогли протолкнуть идею новой идентификации товаров на собрании Национальной ассоциации продуктовых сетей, после чего универсальный штрихкод получил свой стандарт.

Однако решение RCA было линейным – чернила в таком виде размывались, и считывать их было проблематично. Тогда корпорация IBM

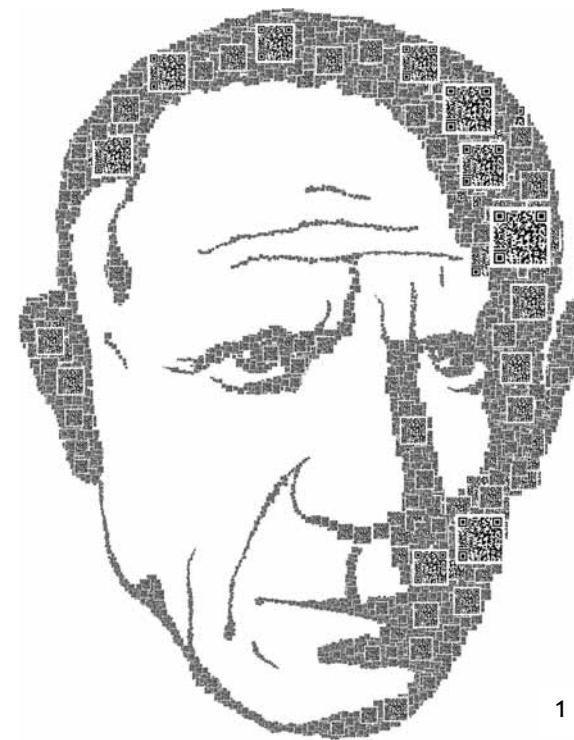
вспомнила о том, что в их штате все еще трудился Норман Вудлэнд, и принялась за свою разработку. Сочетание цифр и полос IBM в итоге и стало стандартом всей индустрии.

Вскоре его переняли в Европе: в 1977 году была создана международная организация GS1, которая занимается продажей прав на использование штриховых кодов. Ее представительства есть в большинстве стран мира, включая и Беларусь. Отличием европейских кодов от американских является то, что в Европе используются 13 цифр, в то время как в США и Канаде – 12. 13-я цифра была добавлена спереди для удовлетворения растущего в мире спроса, а потому американская система (с 13-м префиксом «ноль») стала частью международной системы.

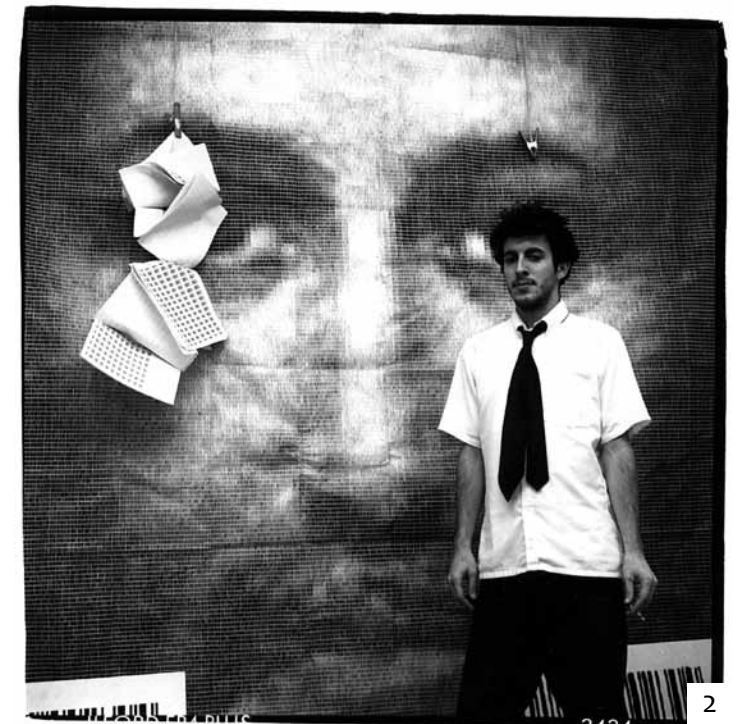
Зачем?

Использование штрихкода, в принципе, не является обязательным условием для производителей товаров. Скорее, это требование торговых сетей, которым штриховая идентификация позволяет легче систематизировать товар и управлять его передвижением от поступления на склад до кассового аппарата.

При этом просчитана и польза для производителей, которые могут либо запросить код, либо забивать инфор-



1



2



3



4



5



6



7



Один из немногих цветных штрихкодов был разработан компанией Microsoft для распознавания данных при помощи камеры мобильного телефона и получил название Microsoft Tag. В коде можно зашифровывать ссылки на сайты и программы, тексты до 1 000 символов, телефонные номера и карточки контактов. Сгенерировать свой код может любой человек. Информация хранится на внешних серверах софтверного гиганта, ее можно редактировать сколько угодно раз – при запросе сервер будет присылать исправленные данные. Использование технологии бесплатно.

мацию вручную. Забить 13-значный код в компьютер занимает 6 секунд работы с клавиатурой, в то время как работа со штрихкодом занимает 0,3 секунды. Ошибка ручной обработки по статистике появляется 1 раз на 300 случаев, тогда как при считывании, в зависимости от кода, 1 ошибка выпадает на 15 тысяч – 36 триллионов случаев.

Установление личности

Сам по себе штрихкод определяет лишь то, какой товар скрыт за упаковкой, но не содержит информации о точке продажи, сроке годности или цене. Когда сканер считывает информацию,

он соотносит ее с базой магазина, откуда и выводятся все прочие показатели: цена, номер партии и так далее.

Использование штрихкода подразумевает как свободу, так и особые ограничения для производителей. Так, штрихкод навеки остается черно-белым. Это связано с тем, что игры с цветом нарушают контраст между штрихами и фоном, затрудняя работу сканера. К тому же большинство сканеров используют красный цвет, а потому не воспринимают оттенки красного. Самое убийственное сочетание для сканера, согласно проведенным опытам, – печатать черные штрихи на

жестяной банке: в этом случае считываемость равна нулю. Более того, очень часто производители сознательно уменьшают размер штрихкода, чтобы освободить место под важную информацию – это связано с риском того, что товар опять-таки не будет опознан. Существуют стандартные размеры кода (37,29 мм x 25,93 мм). Стандарт рекомендует уменьшать размер штрихкода до не менее 80% его площади и не увеличивать более чем вдвое.

Штриховое искусство

Штрихкод стал символом товарных отношений второй половины XX века,



Особую популярность среди потребителей и производителей набирает QR-код: в прошлом году только в июне и только в США его считали 14 миллионов пользователей. Впервые этот код был представлен в 1994 году компанией Denso, входящей в японский холдинг Toyota, и предназначался для отслеживания процесса изготовления автомобилей. Его популярности способствует большая емкость закодированной информации – до 7 000 символов.



1/ Деревянный табурет-лампа немецкого архитектора Елены Белман в виде QR-кода

а потому нередко его стали использовать в искусстве и дизайне. В частности, особым вниманием к штриховому искусству известен нью-йоркский мультимедийный художник Бернард Солко – именно он стал первым художником, который в 1998 году обратился к этой теме. Его кисти принадлежит серия масштабных полотен «Символия», в которых Солко интерпретирует всевозможные виды штрихкодов. Еще одним известным художником, работающим в технике «штрихкода», является Скотт Блейк из Флориды. Журнал FHM в свое время назвал его «Пикассо штрихкода». В 2003 году он

представил миру новое направление мультимедийного искусства, которое основано на различных параметрах доступа в интернет. Играя с размерами пикселей на своих онлайн-картинах, художник делает так, что пользователи видят одно и то же полотно по-разному, используя разные устройства и интернет-браузеры. Также известны примеры использования штрихкодовых символов в архитектуре. К примеру, известное немецкое архитектурное бюро «Геркан, Марг и партнеры» построило административное здание, похожее на штрихкод, в китайском городе Линганг Нью Сити. Узнаваемая

символика также была реализована в дизайне торгового центра «Штрих Код» в Санкт-Петербурге.

Помимо этого, мир познал волну «штриховых» татуировок, оценив возможность спрятать важную информацию за штрихами и цифрами. Сейчас в интернете есть несколько сайтов, которые генерируют штрихкоды, исходя из введенной пользователем информации. При этом считать скрытые данные в принципе невозможно: несмотря на видимую лаконичность рисунка татушки, чернила расплываются в пористой коже, а потому ни один сканер их не распознает.

1/ Торговый комплекс «Штрих Код», Санкт-Петербург



1

2/ Уличное искусство



2

РЕКЛАМА | ADVERTISING

САЛОН АНТИКВАРИАТА

Антикварный Салон в центре Минска предлагает Вашему вниманию предметы интерьера и коллекционирования XVII-XIX веков: мебель, часы, живопись, фарфор.

А так же ЭКСКЛЮЗИВНЫЕ подарки.

www.artantik.by

Для тех, кто умеет ценить прекрасное!

г. Минск, ул. Сторожевская, 8, ТЦ Свислочь, правое крыло 2 этаж, тел. +375 29 672 21 27

ООО «Старинный интерьер» УНП 191483962



Зимнее время



Автор рубрики: Снежана Бартенева

Фото: Павел Терешковец

«Фотография – это своего рода внешний жесткий диск, – считает фотограф и музыкант Павел Терешковец. – Да, у тебя есть свои воспоминания, но многое из того, что ты когда-либо видел и с чем не хотел бы терять связь, в итоге умирает под пластами новых впечатлений, и ты забываешь о той красоте, которая могла бы послужить вдохновением для создания новых вещей. Возможно, отчасти поэтому я и фотографирую – сохраняю то, что впоследствии может ускользнуть, в снимках, чтобы потом возвращаться к этому вновь и вновь».

Съемки серии «Wintertime», опубликованной в этом номере On Air, начались совершенно спонтанно. «Дикий холод, что-то около -20°C, я брожу

по пустырям и бескрайним полям из снега с камерой в руках. Делаю несколько снимков казалось бы ничего не значащих объектов, безо всякого смысла и подтекста, безо всякой философской подоплеки. Отбираю только один кадр: травинка на фоне сверкающего снега. Такая идея – отображения зимнего макромира – кажется мне в итоге привлекательной, и еще на протяжении целого месяца я занимаюсь съемкой этого проекта. В результате получилась довольно интересная – где-то романтическая, где-то с налетом банальности, где-то даже теплая – зимняя серия, раскрывающая (или, по крайней мере, пытающаяся раскрыть) красоту того, по чему люди ходят и чего, как правило, даже не замечают».







Эфир в норме

Применять эфирные масла в кулинарии – конечно, не то же самое, что фугу есть, но определенная доля риска присутствует: можно испоганить и продукты, и организм. Зато это намного веселее, нежели просто игры со специями.

Леша Гонзалес

Вкусовые риски

Эфирное масло – квинтэссенция всего хорошего и плохого, полезного и вредного, присутствующего в материале, из которого это масло вытянули. Это своеобразная «душа», хитрым анфлеражем или банальным прессованием заключенная в маленькие бутылочки. Вокруг этих бутылочек успешно вращаются две сферы: парфюмерия и ароматерапия.

Добавление эфирных масел в блюда автоматически увеличивает срок их хранения, поскольку многие масла обладают сильными дезинфицирующими свойствами. Например, таковыми обладает лаванда. Хрестоматийным примером этому служит факт: в XVIII веке жители английского Буклесбэри спаслись от мора во время эпидемии благодаря тому, что поселок был центром производства и торговли лавандой

Кулинария – тоже, но очень осторожно: применение ароматических масел внутрь до конца не изучено и особо никем не рекомендовано. Так уж получилось, что, помимо притягательных ароматов, эфирные масла обладают свойством воздействия на организм. В особенности, на нервную, пищеварительную, сердечно-сосудистую и мочеполовую системы. Тем более, одно дело – зажечь аромалампу и дышать парами,

другое – употреблять масла внутрь. Выхода два. Первый – использовать масла на свой страх и риск. Второй – почитать источники по теме, может быть, даже проконсультироваться с врачом и... все равно использовать масла на свой страх и риск – получается такая вкусовая русская рулетка.

Зачем же в нее играть? Итак, плавно переходим к «профитам», которые нам дарят эфирные масла. Прежде всего, масла – это гиперконцентрированные приправы, то есть экономия денег и пространства: одна капля масла может с легкостью заменить, например, 300 граммов соответствующих сыпучих специй. К тому же использование масла зачастую ускоряет процесс и делает результат более эффективным. Например, вместо того, чтобы долго настаивать водку на апельсиновых корках и позже полу-

фото: Dreamstime



1



2



3



4



5



1

1/ Шоколадные кексы, ароматизированные апельсиновым маслом



2

2/ При приготовлении глинтвейна можно заменить сыпучие корицу и гвоздику маслами

чить мутную и слабо пахнущую апельсиновыми жидкостью, можно всего лишь добавить в нее каплю апельсинового масла. Или, например, корица: добавив эту специю в напиток, его потом сложно отфильтровать до совершенно прозрачного состояния. С маслом таких проблем не возникает. Еще одно достоинство эссенций в том, что они дарят возможность снабжать блюда и напитки ароматами, найти которые среди сыпучих специй невозможно – жасмин, например, или пачули.

Достаточно одной капли

Самое важное, что должен зарубить себе на носу каждый кулинар-экспериментатор с эфирными маслами – это забыть о таких единицах измерения, как миллилитры, и считать масло каплями. Лучше всего на начальном этапе познания аромакули-

нарии не использовать больше одной, максимум двух капель – если речь не идет о трехлитровой кастрюле, конечно. Потому что неприятностей можно получить массу. Во-первых, существуют крайне жгучие масла: все цитрусовые, имбирь, ель, иссоп, кедр, мирра, мирт, розмарин, чайное дерево. Если их взять, грубо говоря, не каплю, а две, то ожог слизистой рта и желудка гарантирован. Во-вторых, употребив слишком много, например, коричневого масла, очень легко словить приступ усиленного сердцебиения и даже помутнение рассудка. В-третьих, с особой осторожностью нужно подходить к различным экзотическим и цветочным маслам. Кто точно знает, как они подействуют на конкретный организм? По той же причине не стоит заигрывать с одним маслом, добавляя его в еду долгое время.

Инструкция к применению

Теперь – к главному: как, собственно, использовать аромамасла. Чтобы достигнуть нужного кулинарного эффекта, стоит помнить, в чем растворяются эфирные масла. Растворение большинства оных легко проходит в жидкостях, содержащих спирт, а также в продуктах, содержащих жиры – неважно, растительные или животные. То есть при жарке на растительном масле можно спокойно добавить каплю розмариновой или базиликовой эссенции. А вот со овощным супом нужно быть осторожнее: высока вероятность того, что выбранная эссенция будет плавать в нем одинокой каплей. В то же время в крем-супе, в который добавлены жирные сливки, масло должно раствориться.

Что касается спиртосодержащих жидкостей, то для ароматизации хорошо подходят крепкие напитки. Зимой особенно актуален глинтвейн, и для его приготовления также можно забыть о сыпучей корице и гвозди-

ке, заменив их маслами. Считается, что к красному вину также подходят ладан, мускат, роза, апельсин, сосна, имбирь, сандал, розмарин, нероли, иланг-иланг, пачули и душица. Но поскольку спирта в вине мало, просто капать в него масло не рекомендуется. Лучше всего ввести масла в мед, а уже обогащенный мед растворить в глинтвейне. Вместо меда можно использовать сахар. В принципе, и сахар, и соль, и растительное масло можно ароматизировать и хранить – в плотно закрытой емкости.

Таким же образом можно ароматизировать кофе и чай. Одно но: ни в коем случае не нужно добавлять масла в уже заваренные напитки. Во-первых, не растворятся, а во-вторых, «резанут» по желудку. Выход прост: каплю эфирного масла нужно добавить непосредственно в банку с чайными листьями или кофейными зернами. Можно поступить тоньше и нанести масло на стенки емкости, после чего засыпать в нее кофе или чай

С эфирными маслами можно приготовить и морепродукты. К примеру, чтобы «ароматизировать» креветки, нужно добавить в них за две минуты до готовности каплю корицы, гвоздики и муската и лимонный сок (из расчета на полкило)

и хранить их таким образом, периодически встряхивая.

Десерт маслом не испортишь

Еще одна необъятная область применения эфирных масел – это различные десерты, от мороженого до выпечки. В принципе, для десертов можно использовать и сиропы, которых сейчас продается огромное множество. Правда, есть два но. Первое – сиропы слишком сладкие, а не все это любят. Мороженое, в которое добавлено коричневое, например, масло, на вкус более изысканно, нежели мороженое, политое коричневым сиропом. Второй момент относится к выпечке: сахар, содержащийся в сиропе, не всегда переносит термообработку, караме-

лизуясь и обугливаясь. Зато с маслом таких казусов не произойдет.

Самый же простой способ прикоснуться к «эфирной кулинарии» – это приготовить заправку для салата. Можно на основе оливкового масла, можно даже на основе обычного майонеза. Какие именно масла и сколько, лучше определять экспериментально, начиная с одной капли эфирного масла на ложку пять растительного. И – обязательно обращать внимание на реакцию своего организма. Если сразу не понравилось – лучше не продолжать. Но в целом, при правильном подходе такая кулинария затягивает – иногда даже до попыток создавать свои эфирные масла. 

РЕКЛАМА | ADVERTISING

Если есть возможность, то при приготовлении горячих блюд эфирные эссенции нужно добавлять в последний момент: термообработка существенно ускоряет выветривание летучих веществ

NEWMAN

RESTAURANT & BAR

СТЕЙК КАК ЕСТЬ

НЕМИГА, 36

(017) 306 48 39

Призрак несуществующей империи

После Великой Отечественной войны белорусская столица была разрушена почти полностью. Разрушена настолько, что руины впечатлили тогдашнего властителя советской империи – генералиссимуса Сталина, который и выделил деньги на восстановление Минска. Город стал отличным местом для воплощения самых смелых архитектурных мечтаний генсека: большая часть зданий в центре Минска выстроена в стиле ампира.

Галина Вашкевич

Монуменальная пропаганда

В те годы важно было мотивировать людей работать ради светлого будущего. Жизненный опыт Сталина и незаконченное образование в духовной семинарии в Грузии подсказали ему, что искусство, музыка и архитектура могут вдохновить граждан на ударный труд на заводах и полях. Генералиссимусу была прекрасно известна роль монуменальной пропаганды в разных культурах – от храмов в Древнем Египте до иезуитских монастырей. Сталин был блестящим хореографом массовых церемоний, а для таких церемоний ему были необходимы соответствующие декорации: широкие площади, прямые проспекты и щедро украшенные дворцы.

Архитектурный стиль Сталин позаимствовал у Наполеона: император Бонапарт в XIX веке пытался воссоздать величие Древнего Рима, активно используя арки, колонны и многочисленные декоративные элементы. Ампир (что переводится с французского как «империя») преобладал в архитектуре в течение трех первых десятилетий XIX века. Отсюда и основные элемен-

ты этого стиля: монумент, массивные портики, военная эмблематика в оформлении фасадов и интерьеров – воинские доспехи, лавровые венки, орлы. Ампир был последним этапом эволюции классицизма в истории Европы: отказавшись от простых форм, архитекторы перешли к монументальной выразительности. Основной целью послевоенного строительства в СССР было вызвать у граждан трепет и восхищение. Богато украшенные здания, чем-то похожие на готические замки,

Не так давно главную магистраль белорусской столицы – проспект Независимости – выдвинули на включение в список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. Ни в одном европейском городе нет такого огромного памятника, выполненного в едином архитектурном стиле

1/ Здание КГБ было первым построено в стиле сталинского ампира

2/ Фото 1961 года, на котором изображены недавно отстроенные 11-этажки на Привокзальной площади

3/ Уже в 1956 году в проспекте Независимости узнавались черты ампира

4/ Современный проспект Независимости

5/ Возвращение скульптур на знаменитые дома на Привокзальной площади

6/ Дворец культуры профсоюзов

до сих пор напоминают о давно ушедшей власти партии.

Слишком большой проспект

Иногда кажется, что минский проспект Независимости слишком большой для жителей столицы. Его едва ли можно назвать уютным – монументальность, величественность и отсутствие ориентации на человеческие пропорции роднят здания эпохи сталинизма с древнегреческими и римскими дворцами и храмами, а размеры и отделка подавляют пышностью и масштабностью.

Работы по общей планировке бывшей Советской улицы начались в 1944 году. Над проектом работали ведущие архитекторы Минска и Москвы, и в результате в 1947 году был выбран проект академика Михаила Парусникова. Без его согласия на главной улице города не могло появиться ни одно здание. Длина административных и жилых строений на главной столичной магистрали должна была составлять 100–120 метров при высоте 21–23 метра. Между домами задумывались арки – как связующие элементы. В замыслах архитекторов были фонтаны, малые формы, что должно было придавать улице колорит и парадность. Все продумывалось до мелочей – от фонарей до урн. Любопытно, что почти все «сталинки» строились по одинаковой технологии: кирпичная кладка под мокрой штукатуркой. Особенности кладки были продиктованы необходимостью богатой отделки на фасадах и окнах, потому возведение таких «дворцов» стоило недешево. Технологи-



1



2



3



5



4



6



1/ Строительство домов на Привокзальной площади, 1950 год

гия строительства значительно улучшилась после 1948 года – она значительно удешевилась, а дома стали безопаснее за счет отказа от деревянных потолков и перегородок.

Сам Парусников стал автором нескольких произведений архитектуры, в том числе здания Министерства госбезопасности (нынешних КГБ и МВД), Государственного банка и двух жилых домов на пересечении с улицей Энгельса. В целом на комплексную застройку центра Минска ушло 15 послевоенных лет. Здания архитектурного ансамбля разнообразны, но у них есть и общие черты: они имеют примерно одинаковую высоту и схожие горизонтальные членения, экскурсоводы обратят ваше внимание на то, что все здания «взяты под один карниз».

Дворец безопасности

Первым на проспекте Независимости начали возводить здание Министерства госбезопасности БССР. Пока весь город лежал в руинах, здесь уже сустились строители – в большинстве пленные немцы. Процесс возведения строения контролировал лично главный чекист Беларуси – Лаврентий Цанава.

Сегодня в здании четыре этажа и подвал, постепенно переходящий в цокольный этаж на улице Комсомоль-

ской. Отделка выполнена достаточно шикарно: основные стены корпуса – пилястры и колонны – покрыты штукатуркой с мраморной крошкой, а нижняя часть здания облицована кованым гранитом.

Особенный интерес представляет башенка над правым крылом здания. Поговаривали, что Цанава планировал сделать там личный кабинет с видом на стадион «Динамо» – чтобы следить за тренировками любимой команды. И действительно, эта башня – самое высокое место первой линии нынешнего проспекта Независимости. Однако следить из нее за матчем не совсем удобно даже с биноклем.

Ворота столицы

Завершение эпохи сталинского ампира также произошло одновременно, после выхода постановления ЦК

При всей индивидуальности постройки «сталинских» домов, они негласно делились на категории – для номенклатуры и для остальных. «Сигнальные детали» зданий для элиты – небольшое расстояние между окнами, пентхаусы и эркеры

КПСС и СМ СССР от 4 ноября 1955 года «Об устранении излишеств в проектировании и строительстве». На смену этому стилю пришла функциональная типовая советская архитектура, которая с теми или иными изменениями просуществовала до развала советского государства. В Минске в сталинском стиле одними из последних были построены две одиннадцатитажки на Привокзальной площади. Эти башни должны были стать парадным въездом на новый центральный минский проспект. Но из-за того, что проект не был полностью реализован, ворота города открываются фактически в никуда. Дома эти были построены по проекту ленинградского архитектора Бориса Рубаненко в 1953 году и когда-то были украшены восемью скульптурными композициями – по четыре на каждой башне. Огромные скульптуры по 3,5 метра, установленные на 30-метровой высоте, символизировали рабочего, колхозницу, инженера и солдата. Со временем их решили демонтировать, что и произошло в 1970-е, но сегодня их вернули на место. На одной башне расположены самые большие в республике часы, диаметр их циферблата больше 3,5 метров. Эти часы были созданы более ста лет назад в Германии и в Беларусь попали в качестве военного трофея после Великой Отечественной войны.

Хранилище знаний

Главный корпус Белорусского государственного университета также проектировался в рамках сталинского ампира. Весьма необычными были отдельные архитектурные идеи, от которых отказались уже в ходе осуществления строительства. Проектировщики предлагали устроить над центральной частью главного корпуса на возвышающихся слева и справа объемах две башни с венчающими их полукруглыми куполами. Башни предназначались для проведения практических занятий по астрономии. Одна из них – телескопическая – при необходимости должна была раздвигаться и поворачиваться. Другая задумывалась как неподвижная башня учебного планетария, однако проект так и не был воплощен в жизнь. Правда, даже несмотря на то, что не все планы застройки города ампиром осуществились, эти архитектурные комплексы взяты под охрану государства и претендуют на включение в Список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО. 📌

АКТИВ



кредиты для активного бизнеса

● Лида
(+375 154) 52-37-36

● Гродно
(+375 152) 79-07-14

● МИНСК
(+375 17) 209-29-41, 209-29-58

● Брест
(+375 162) 23-58-46

● Пинск
(+375 165) 32-20-48



БЕЛВНЕШЭКОНОМБАНК

ОАО «Белвнешэкономбанк». Лицензия Национального Банка РБ № 6 от 27.10.2006 г. на осуществление банковской деятельности УНП 100010078



CASINO

Mirage

Там, где азарт обретает реальность...

1

год

23 марта

РУССКИЕ СЕЗОНЫ 3 тур

Супер игра
100 000 у.е.
за Мираж

1 у.е. = 2 белорусских рублей

МИНСК, ПР-Т ПОБЕДИТЕЛЕЙ 89, К.3 +375 17 250 59 59 WWW.CASINO-MIRAGE.BY

ЛИЦЕНЗИЯ № 00310006448073 ВР-00, 30.05.2000 г. МИНИСТЕРСТВОМ СПОРТА И ТУРИЗМА РБ.
ПРЕДСТАВ. ДО 26.08.2004 ГОДА "КАЗІНО" КОМПАНИИ "ІНТІМ-ІГРЫ" 2775
КАЗИНО МИРАЖ

Город «под ключ»

Президент Грузии Михаил Саакашвили объявил о запуске амбициозного проекта строительства нового города «с нуля». Город Лазика начнет возводиться на черноморском побережье Грузии уже в наступившем году и должен будет стать вторым по величине в стране. Учитывая, что появление городов на пустом месте – дорогостоящее и не самое популярное направление демографической мысли, On Air решил выяснить, чем руководствуются страны при реализации подобных проектов и каковы их последствия.

Анатолий Пшеничный



Долина PlanIT, Португалия

В данный момент на севере Португалии активно реализуется масштабный проект умного города под названием PlanIT Valley, которым занимается одноименная компания-разработчик умных градостроительных технологий. На Всемирном экономическом форуме компания PlanIT была признана пионером инноваций 2012 года. За технологическую начинку отвечают IT-гиганты Cisco и Microsoft, которые объединили усилия, чтобы создать единую систему управления всей инфраструктурой жизнеобеспечения города. Как пример приводится случай с пожарной безопасностью. Представьте, что здание не только автоматически обнаруживает возгорание, но с помощью системы

освещения указывает жителям безопасный маршрут эвакуации, а также, взаимодействуя с системой городских светофоров, позволяет пожарным в максимально короткий срок доехать до места. В случае с португальским городом это становится реальностью благодаря созданию операционной системы Urban. А за счет того, что в ОС можно интегрировать массу приложений, городские власти и службы могут контролировать здания, освещение и другие системы городского менеджмента. В это же время жители города смогут подключать свои смартфоны к системе и одним нажатием кнопки телефона управлять бытовыми приборами и системами жилья. И хотя в мире существует множество

концепций «умного жилья», Urban OS стала первым решением, которое может управлять несметным объемом данных, поступающих со всего города – по начальным оценкам к ней будут подключены порядка 50 миллиардов связанных между собой устройств. Передавать данные в центр обработки будут более миллиона сенсорных датчиков, установленных по всему городу. Чтобы покрыть издержки на информационные технологии, проект подразумевает использование эффективных сберегающих инноваций в строительстве, которые снизят строительные и операционные расходы на 40% и на 50% увеличат качество. Первые жители обоснуются в городе уже в середине 2012 года.



Нью-Сонгдо, Южная Корея

Отличный пример того, какими быстрыми темпами финансовые и деловые потоки переходят в азиатский регион. Нью-Сонгдо официально называется Международным деловым районом Сонгдо и активно возводится на островной территории в 6 км², освоенных в Желтом море, в 65 километрах от Сеула. Согласно градостроительному плану, в этом южнокорейском «сити» воздвигают школы, больницы, жилые кварталы, офисные здания и развлекательные центры. Стоимость 10-летнего проекта на сегодня превышает 40 миллиардов долларов – и это абсолютный рекорд градостроительной индустрии. Хотя полностью строительство города закончится в 2015 году, уже сейчас

Нью-Сонгдо является крупнейшим в мире «куском» недвижимости в частном владении: акции конгломерата делят несколько международных и корейских компаний. К 2015 году здесь появятся 80 тысяч квартир, 4500 км² офисных помещений, а также 930 км² торговых площадей. Все публичные зоны и частные владения будут оборудованы умными компьютерными системами для управления инфраструктурой – от заказа еды на дом до установки температурного режима в доме. План оправдывает и звание города-сада: 40% площади здесь занимают парки, в городе проложены велосипедные дорожки, дороги оборудованы зарядными станциями для электрокаров, а также создана

инновационная система переработки мусора, благодаря которой в городе не появится ни одна мусороуборочная машина. Сейчас здесь проживает около 30 тысяч человек, которые успели купить жилье во время первого раунда продаж в 2005 году, другие же страждущие ждут нового вброса квартир на рынок. Людей сюда заманивают низкими ценами – стоимость в 3 тысячи долларов за м² позволяет застройщику окупить свои расходы и получить весомую прибыль, но при этом остается в 3–6 раз ниже, чем в Сеуле. К тому же у района интересное геополитическое расположение: к примеру, после землетрясения сюда съехали несколько тысяч человек из Японии.

Искусственные столицы мира

Примером удачного строительства столичных городов мира могут служить Бразилиа (Бразилия) и Канберра (Австралия). Но строились они с разными целями и по разным причинам. Появление новой бразильской столицы было связано с выполнением статьи Конституции 1891 года, которая требовала перенести столицу из Рио-де-Жанейро в центр страны. Перенос состоялся в 1960 году в отстроенную с нуля столицу Бразилиа. Район Канберры в Австралии был выбран в результате противостояния двух главных городов материка – Сиднея и Мельбурна –

по вопросу того, кому достанется столичный статус. Этот спор был важным моментом дебатов о формировании Австралийской Федерации в конце XIX века. В итоге был выбран средний вариант. Новый город получил свое название в 1913 году, и тогда же началось его строительство, а потому этот год считается временем основания Канберры. Однако на протяжении 40 лет город оставался непрезентабельной дырой. Только после экономической депрессии и Второй мировой, с середины 1950-х, началось его активное освоение и благоустройство.



Фуджисава, Япония

Несмотря на то, что в Японии уже есть географический центр Фуджисава, совсем скоро рядом с ним должен появиться независимый город Фуджисава Смарт Таун. О начале реализации этого проекта сообщила компания Panasonic после ядерного кризиса, накрывшего Японию в ушедшем году. Строительство эко-города уже началось на землях бывших производственных площадей Panasonic. Первых жителей центр примет уже в марте 2014 года, а окончательно коммуникации отшлифуют к 2018. В итоге, в городе будут отстроены дома для тысячи домашних хозяйств, а также вся необходимая бытовая инфраструктура. Особенностью проекта является полная ресурсная независимость центра. Город напичкают

системами энергосбережения, производства, утилизации и переработки тепловой, солнечной энергии и воды. Он станет своеобразной технологической и маркетинговой площадкой, демонстрирующей инфраструктурные возможности компании Panasonic и других японских компаний по внедрению революционных систем обеспечения функционирования городов будущего. Так, при проектировании кварталов города учитывалось минимальное воздействие на природный ландшафт, создание новых зеленых зон, которые не будут мешать использованию природных источников энергии, а также архитектурные нововведения, которые позволят устанавливать системы сбора и сохранения энергии без вмешательства

в природные пейзажи. Помимо этого, каждая улица спроектирована так, чтобы человек получал максимум пользы от передвижения по городу, был мотивирован на использование электротранспорта, а также имел быстрый доступ к медицинским, образовательным и бытовым услугам. При этом каждый дом и публичные зоны будут подключены к единой системе управления и мониторинга за тем, насколько эффективно расходуются ресурсы – это позволит специалистам свести к нулю участие простых горожан в решении проблем эффективности инфраструктурных систем. Во время стихийных бедствий город будет функционировать отдельно от общегосударственной энергетической цепи.

Запланированный город

Города, которые строятся с нуля, в теории градостроения называются «спланированными». Поскольку они застраиваются на неосвоенных территориях, это позволяет избежать земельных конфликтов внутри плановой застройки и инфраструктурных проблем – перегрузок коммуникаций, канализации и прочих сетей. Хотя попытки планирования городов на пустом месте власти многих стран принимают еще с незапамятных времен

(свою искусственную подоплеку имеют Вашингтон, Питер, Одесса), эти проекты остаются малочисленными в силу дороговизны и нежелания людей покидать насиженные места. Нынешний виток строительства искусственных городов эксперты связывают с проектами городов будущего, когда передовые технологии уже сегодня невозможно вписать в существующую городскую инфраструктуру.

**ЕСЛИ ТЫ ВЛАДЕЕШЬ ИНТЕРНЕТОМ,
ТЫ ВЛАДЕЕШЬ МИРОМ!**



BUSINESS.PRO.WEB

1500 МБ

180 МИНУТ ВНУТРИ СЕТИ

САМАЯ НИЗКАЯ ЦЕНА МИНУТЫ ВНУТРИ СЕТИ

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТАРИФЫ НА:

- МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЗВОНКИ
- ВХОДЯЩИЕ В РОУМИНГЕ

www.velcom.by

И ЗАВТРА БУДЕТ ТВОИМ

velcom



Путраджая, Малайзия

Федеральный административный центр Малайзии Путраджая создавался с целью разгрузить перенаселенную столицу Куала-Лумпур, и сегодня это третий по величине город страны. Застройка свободной земли площадью 45 км², которую пришлось выкупать у администрации штата Селангор, началась в августе 1995 года. Проектом города занимались местные архитекторы, и в строительстве применялись лишь 10% импортных материалов. Согласно генплану, с первого дня строительства архитекторы стали превращать будущий город в город-сад и умный город. Почти 40% территории отведено зеленым насаждениям и паркам, которые сохраняют свой природный ландшафт.

На темпы строительства существенно повлиял азиатский финансовый кризис 1997–1998 годов, вследствие чего некоторые детали пришлось пересмотреть. К примеру, власти отказались от возведения монорельсовой дороги. Как водится в таком случае, оказался невостребованным отстроенный метромост и некоторая часть созданной под метро инфраструктуры. Сейчас активное освоение территории продолжается, а финальная стоимость проекта оценивается в 8 миллиардов долларов с хвостиком. В середине 1990-х в город съехал весь кабинет министров в составе 300 сотрудников, а позднее к ним присоединился и обслуживающий аппарат. В 2007 году население города составля-

ло всего 30 тысяч человек, большинство которых работают на госслужбе. Несмотря на то, что город является частью проекта «Мультимедийного коридора», связывающего столицу, международный аэропорт и соседний (также отстроенный с нуля) наукоград Киберджая, еще долго он будет оставаться городом-призраком, пугая туристов отсутствием людей и признаков какой бы то ни было жизни в городских пейзажах. Ибо жители Куала-Лумпур не спешат менять перенаселенные кварталы на экологические районы города-рая. Как они утверждают, странно жить в городе, который не имеет никакой истории: от этого появляется странное ощущение «киношности» происходящего. ■

Индия впереди планеты

Индийский город-спутник Мумбаи – Нави Мумбаи – является самым большим по площади искусственным городом на планете (344 км²). Он был основан в 1972 году как искусственное поселение, которое должно было стать буферной зоной между крупнейшим городом Индии и всей остальной страной. Поскольку во все времена в Мумбаи готово было «вломиться» все население страны, добравшимся страдающим жителям предложили для заселения именно этот «городок». Сейчас в нем

проживают 2,6 миллиона граждан. Также стоит отметить, что Нави Мумбаи – единственный индийский город, вошедший в список «супергородов мира» по версии канала National Geographic. Если окажетесь здесь, обязательно зайдите в Центральный парк – отсюда открывается потрясающая панорама. Также можно посетить современный планетарий, пройти через Врата Индии и сходить на групповые занятия йогой, которые специально для туристов организывают местные студенты.



SUBARU XV
ЭВОЛЮЦИЯ ДИЗАЙНА

Автоцентр Ланкор
Официальный дилер Subaru в Республике Беларусь
г. Минск, ул. Брилевская, 25; тел.: (017) 222 50 10
WWW.SUBARU-BELARUS.BY



Profile. Gerard Butler is a Scottish actor. He was born on 13th November, 1969, in Scotland. Being a diligent student, he was interested in theater, but decided to get a degree in law, to his mother's happiness. After two years of practice at a law firm, he almost ruined his life with drinking and thought even of committing a suicide. When he was fired, he tried numerous odd professions, from a waiter to a toy seller, until being cast in a stage production of Coriolanus play. Since then, he has got on, experiencing no addiction to strong drinks again. His most prominent movies include "300", "P.S. I Love You" and "RocknRolla". In 2007, he got the MTV award for the best fight in "300".

That's Shakespeare, Baby!

Gerard Butler is a man with a ruffled hair and a bristle who seems to be a tough guy unless he gives you his first cheerful grin. Instantly, you get introduced to his playful character that makes you want to bring him to the next whiskey bar and let him tell you all sort of stories, joke around, laugh at you as well as at himself, talk fast and sometimes confusing but nevertheless straight to the point to make his thought sound simple and clear. He is a mix of a macho, a warrior and a straightforward fellow. His new film "Coriolanus" based on a Shakespeare's play of the same name is directed by Ralf Fiennes and now is on show in cinemas around the world, therefore Gerard talks on Coriolanus, Shakespeare, shooting in Serbia and his new director – Ralf Fiennes.

Ludmila Pogodina

Was it challenging for you to play Tullus Aufidius, the enemy of Coriolanus, after being King Leonidas in "300" and the hero of many romantic comedies?

Definitely, something intellectual is always challenging for me (groans, then smiles absolutely friendly). The funny thing is that I had actually done my fair share of dramas and independent movies but they're not really ones that people remember you for. You know, people would tend to remember you for something like romantic comedies or "300". And for me there's always a chance to train a different muscle and try something new.

How was it to have Ralf as a director?

You know, Ralf is one of my heroes and I appreciate a chance to work with him. I read the script and I thought, "This is such a wonderful script, a great story". My first job as an actor was actually in the play of "Coriolanus". Me and Ralf have both played in the play of "Coriolanus" before. I didn't play Coriolanus like Ralf did but it was actually my first professional engagement. So I had a lot of connections, therefore when Ralf told me about his connection with it then I thought there was just too much synergy. Also working with the man itself was an incredible experience. That

was it – I love the challenge! The thought of taking on the role like this and standing against Ralf, there's a bit of, "Okay, c'mon, bring it on! Now let's go! Let's go!" but knowing deep down that I'm gonna learn a lot. Then, there were those moments when you just come outside of yourself and you say, "Look around, look what I'm doing right now" and it's just great to work with that beautiful and evocative dialogue and just be part of that story.

Shakespearean dialogues set up against today's backdrop war movie... how much did you enjoy that?

Some of my previous roles were having almost a semi-classical language, like in "300" or "Beowulf and Grendel" but never full on Shakespeare. There was definitely a distinct nature to the writing and they're still great for what they are but they don't have the same value or depth; there's almost less said. You know, there's more to do with "the less said – the better" in a way. Sometimes it can lead to sloppiness and laziness and, I think, suddenly when you come across Shakespeare, you have a chance to climb into that world you feel like you've discovered something so new and so beautiful. where the words do all the talking and create images and themes and ideas! Nobody can write like that today. It's really a beautiful experience and

I wasn't somebody who was brought up steeped in Shakespeare, so to come across it when I got into acting made it all the more exciting for me. Then not just that but enter into this venture on such a high level with Ralf Fiennes and Vanessa Redgrave and Jessica Chastain. On my first two days it was just a lesson in many things – just listening to Vanessa speaking there. My first two days were actually when Volumnia comes from Rome to speak to her son Coriolanus to beg him not to destroy the city, not to march on Rome. I had one or maybe three words to say at the end and for two days I got to watch Vanessa Redgrave get the best. I've worked with many Oscar winners and I've never seen anything like it. It was so profound to see – I can't even put into words. It was funny to hear the thought process behind it when she talks about it at press-conferences because I actually talked about it with her daughter at one point at the dinner and she said, "I don't even know if she knows what she's doing", in reply to what I was saying: "Every take there was so much going on in her expressions – where did it come from?" She said, "I don't think she knows". But I think Vanessa does.

After "300" and "Coriolanus" do you enjoy the roles of tough and masculine men?

It's a no-win situation, right? People are rather going, "You do too many romantic comedies" or they tell me I only have to play tough heroes. I'm saying like, "Well, they're completely distinct and opposite". You know, you have a movie like "A Bounty Hunter", and people say: "Oh, you know, you're too heavy in romantic comedies". But I try to do everything, I have a comedy or a drama or



some Shakespeare. I also have done musicals and animated films. I always want to keep trying something, something different but as a man – yeah, it's very interesting to try climbing into psychology of a heroic masculine character and each time take it somewhere different.

What did impress you during the shooting in Serbia?

Is that a loaded question? I had a great experience shooting in Serbia. I went back again afterwards actually. I just found that people there are so incredibly warm, there's such energy about

Belgrade and I thought it was a beautiful city to behold. I really didn't want to leave it.

What did you feel when you got invited to play in "Coriolanus"?

Oh, that was a time for me when I needed to stop and I said, "Okay, what do I wanna do right now?" and I took on a couple of challenges, I challenged myself, I read this script – Ralf directing and playing Coriolanus – and I thought, "This is so delicious – it's terrifying, it's exciting. I wanna go and do that. That's Shakespeare, baby!"

РЕКЛАМА | ADVERTISING

система on-line бронирования и оплаты отелей в Беларуси

Всегда актуальная информация о ценах и наличии мест

НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА:

- ✓ Система бронирования Hotel.by доступна 24 часа в сутки, 365 дней в году с любого компьютера с подключением к Интернет по всему миру;
- ✓ Мгновенное подтверждение, ваучер и счет;
- ✓ Подробная информация о выбранном размещении;
- ✓ Система скидок для зарегистрированных пользователей

Теперь забронировать отель в Беларуси стало намного быстрее и проще! www.hotel.by

Following Janice Dickinson

Foreign travelers, when visiting Belarus, alongside other merits found here, usually state how beautiful the Belarusian women are. Surrounded by virgin nature, this beauty acquires its pastoral uniqueness. But the laws of world fashion catwalks dictate their severe standards. And, though, one can find dozens of the Belarusian models in the portfolio of world model agencies, the Belarusian beauty in its refined and fashionable form is promoted only by several top-names.

Anabela Belikova

Before upgrading her scenic name, she was known as a common girl Nastya from the provincial center Brest. She was born on 7th December 1990 and started her career in Belarus, at the agency run by Sergei Nagorny, who is known to be the major “supplier” of the Belarusian beauties to the world fashion capitals. As a top-model, she debuted in the fall season 2007, in Prada runway show, being a model of the famous IMG international model agency (it is known for promoting Kate Moss in particular). The same year, Anabela appeared among 10 top-models of the 2007 fall according to the V Magazine, while style.com called her a rising star of the 2008 spring. Her runway career covers the shows for Prada, Miu Miu, Marc Jacobs, Jil Sander, Vera Wang, Lanvin, Balmain, Valentino, Givency, Prada, Gucci, Dolce & Gabbana, Christian Dior, Elie Saab, Burberry, etc.

Besides, she was starring in numerous ad campaigns. In 2007, she became the face of Nina Ricci; the campaign was shot by genius Annie Leibovitz.

Hanna Samokhina

A newcomer to the world of fashion. Hanna was born on 17th March 1991 in Belarus but was raised in the Netherlands. In 2010, she signed with Wilhelmina agency, which was founded in Manhattan in 1967 and is known not only for the search of models, but either for promoting world top celebrities (Beyonce, Jessica Simpson, Fergie, etc) on the fashion market. Hanna debuted in the show by Calvin Klein in fall 2010 and the same year she became a featured model of models.com. She participated in the runway shows by Yohji Yamamoto, Elie Saab, Christopher Kane, Jil Sander, Dries Van Noten, Alexander McQueen and others.

- 1/ Anabela Belikova
- 2/ Marina Linchuk
- 3/ Tanya Dziahileva
- 4/ Janice Dickinson

Marina Linchuk

She was born on 4th September 1987 in Minsk and now resides in New York. On the backstage she is referred as an “established sexy girl”. In 2008, she became the cover face of Vogue Paris and Russia. In 2010 Vogue Paris named her among top-30 models of 2000ies. She has worked with several agencies, alongside DNA (New York, promotes Natalia Vodianova, Alessandra Ambrosio and Linda Evangelista), Viva (Paris), Why Not (Milan). Marina debuted on the catwalk in 2006; since then, she has participated in the runway shows by Alexander McQueen, Givenchy, Christian Lacroix, Valentino, Christian Dior, John Galiano, Chanel, Jean Gucci, Oscar de la Renta, Hermes. Either, she promoted Escada Moon Sparkle and Miss Dior Cherie perfumery. Video campaign for Christian Dior was shot by Sofia Coppola. She is a favorite model of the Vogue network; in November, she appeared on the cover of Mexican issue.

Olga Sherer

Olga was born in Belarus on 29th July 1987 and now resides in NYC. She is known as a muse for Alber Elbaz, a Moroccan-born Israeli fashion designer. In 1998, he began designing ready-to-wear women’s clothing for Yves Saint Laurent but left the house after the Gucci Group purchased it. Then, he collaborated with Krizia in Italy and designed a wellre-

Janice the witch

Prominent witch of the American catwalk Janice Dickinson, perhaps, the most odious American supermodel, which opened her own agency in 2005 and is known for The Janice Dickinson Modeling Agency reality-show on MTV, appears to have the Belarusian roots. Her father came from Belarus, while her mother was of the Polish origin. No one can get more information about her family. Janice states that she hated her father as he had pedophilic manners and sexually abused her and her sisters.

ceived inaugural collection. He is either known for designing new packaging for the Lanvin fashion house, featuring a light forget-me-not blue color. Olga debuted in fall 2005, having participated in the runway shows for Issey Miyake, Marc Jacobs, Christian Dior, Narciso Rodriguez, Ralph Lauren, Christian Lacroix, Alexander McQueen, Jean Paul Gaultier, Diane von Furstenberg, Dolce & Gabbana, Louis Vuitton, Victor & Rolf, DSquared2, etc. She appeared on the covers and featured articles of Vogue, Velvet, Dazed & Confused, Elle, Harper’s Bazaar and i-D. She has worked with Nathalie Paris and Next (one of three world best model agencies with the headquarters in New York). In 2010, she signed with New York Models.

Tanya Dziahileva

She was born on 4th January 1991, in Minsk. She debuted in 2006 and was named one of the season’s mostwanted models in a Fashion TV interview. In 2008, she became the cover face of Vogue Russia and in 2010 she signed with the French agency Marilyn (offices in Paris and New York), which has



worked with Kate Moss and Naomi Campbell. Her runway shows cover Oscar de la Renta, Vera Wang, Christian Dior, Givenchy, Christian Lacroix, Valentino, Versace, Nina Ricci, Jean Paul Gaultier, Emanuel Ungaro, Viktor & Rolf, Sonia Rykiel and many others. She was starring in ad campaigns for Yves Saint Laurent, Jean Paul Gaultier, Nina Ricci, Michael Kors, Ralph Lauren, Hussein Chalayan. Either, she amazes fashion specialists with her elf face look, which distinguishes her among all other girls.

Veranika Antsipava

Veranika was born on 9th October 1990 in Minsk. She appeared on the world

catwalk in fall 2007; having participated in the shows by Alexander Wang, DKNY, Giambattista Valli, Costello Tagliapietra, Hussein Chalayan, Jason Wu, Yohji Yamamoto and other fashion houses. Besides, she was the ad face of Moschino and Armani Exchange casual line for the US market. She was a cover face of D Magazine and Velvet, and has been a feature model in L’Officiel Russia, Madame Figaro and Numero Tokyo. Today she collaborates with Ford (New York) and Spanish Traffic agencies (the latter promotes Natasha Poly). One of her latest project is an editorial for the British Marie Clair. 



ПОЛЕЗНАЯ КАРТА

ОАО «БПС-Сбербанк», авиакомпания Belavia и компания Visa объявляют о запуске новой кобрендовой карты Visa Belavia. Карта Visa Belavia «БПС-Сбербанка» – это первый в Беларуси кобрендовый продукт, выпущенный в партнерстве с национальным авиаперевозчиком. Кобрендовые карты Visa Belavia «БПС-Сбербанка» разработаны на базе международных карт Visa Classic и Visa Gold и могут эмитироваться как в рамках зарплатных проектов «БПС-Сбербанка», так и по инициативе клиентов. Новые кобрендовые карты Visa Belavia «БПС-Сбербанка» дают клиентам возможность воспользоваться всем спектром преимуществ банковских карт Visa, выпускаемых «БПС-Сбербанком», среди которых:

- обширная сеть приема карт Visa по всему миру;
- бесплатный пакет бонусных услуг – SMS-банкинг и SMS-оповещение от «БПС-Сбербанка»;
- возможность открыть кобрендовую карту в белорусский рубль, долларах США, евро либо российских рублях;
- дополнительные преимущества и привилегии в рамках программы лояльности «Белавиа Лидер».

Держатели новых кобрендовых карт, путешествуя с авиакомпанией Belavia или просто оплачивая ими повседневные покупки, могут накапливать бонусные баллы, которые в дальнейшем могут быть использованы для оформления премиальных билетов на любой регулярный рейс авиакомпании Belavia. Бонусные баллы зачисляются на счет держателя карты в рамках программы «Белавиа Лидер» из расчета 1 балл за каждый потраченный по карте евро. Если карточный счет открыт в другой валюте, потраченная сумма для начисления баллов будет пересчитана в евро по курсу НБРБ. Зачисление премиальных баллов на счет держателя осуществляется ежемесячно. Оформить карту можно в любом отделении «БПС-Сбербанка». Детальная информация доступна на сайте www.bps-sberbank.by.

USEFUL CARD

BPS-Sberbank bank, Belavia airlines and Visa announced the launch of the Visa Belavia co-branding project. Visa Belavia card by BPS-Sberbank is the first co-branding cash card issued together with the national air carrier. Co-branding Visa Classic and Visa Gold cards can be issued both within salary projects and by request of bank clients. New co-branding Visa Belavia cards by BPS-Sberbank provide the card holders with an opportunity to use all the range of different banking services provided by Visa and BPS-Sberbank, alongside:

- worldwide network of terminals accepting Visa cards;
- free bonus services like SMS-banking and SMS-notifications by BPS-Sberbank;
- choice of currency (Belarusian rubles, US dollars, euro or Russian rubles);
- additional privileges in the Belavia Leader loyalty program. The holders of the new co-branding cards, travelling with Belavia airlines or paying for everyday purchases, can accumulate bonus points, which can be then used for buying premium tickets for every Belavia regular flight. Bonus points are added on the Belavia Leader account at the rate of 1 point for every euro spent. If the currency of the card differs, the spent amount will be evaluated in euros according to the rates of the National Bank of Belarus. The points are added on the account monthly. You can request the card at every BPS-Sberbank office. Detailed information is available via www.bps-sberbank.by



ТОЛЬКО «ДОМОДЕДОВО»

В связи с оптимизацией полетов в Москву авиакомпания Belavia приняла решение о переносе с 25 января рейсов B2 1994/1993 Минск–Москва–Минск (с прибытием в аэропорт «Шереметьево») в аэропорт «Домодедово». Первые изменения в расписании рейсов по этому маршруту были проведены авиакомпанией в октябре текущего года, когда были отменены рейсы в аэропорт «Внуково», а также сокращено количество рейсов в аэропорт «Шереметьево». «После закрытия бюджетной авиакомпании «Авианова» в терминале «В» осталась только наша компания, в связи с чем о развитии инфраструктуры терминала только для одной авиакомпании нет и речи. Заботясь о наиболее комфортном пребывании пассажиров в аэропорту, мы приняли решение о переносе рейсов B2 1994/1993 из аэропорта «Шереметьево» в аэропорт Домодедово», – рассказал генеральный директор авиакомпании Belavia Анатолий Гусаров. Общее количество рейсов, выполняемых авиакомпанией по маршруту Минск–Москва–Минск, остается прежним – пять раз в день. Рейсы, перенесенные в аэропорт «Домодедово», будут выполняться также в рамках код-шеринговых соглашений с авиакомпаниями «Сибирь» и «Трансаэро». Время вылета из Национального аэропорта «Минск» рейса B2 1994 – 19.30 (минское время), отправление из аэропорта «Домодедово» B2 1993 – в 22.50 (московское время). Новое время выполнения рейсов будет способствовать более удобным стыковкам с десятками российских и иностранных авиакомпаний.

DOMODEDOVO ONLY

Due to optimization of the flights to Moscow, Belavia announced, that from 25th January Minsk-Moscow-Minsk flights B2 1994/1993 (with landing in the Sheremetyevo airport) are being redirected to the Domodedovo airport. First changes in the schedule of flights to Moscow were arranged in October 2011, when the flights to Vnukovo airport were cancelled and a number of flights to the Sheremetyevo were cut. As General Director of Belavia Anatoly Gusarov said, “After the close of the Avianova budget carrier, our company was left alone at the terminal B of the Sheremetyevo, and there was no necessity to serve this terminal just for one airline. Taking care about the comfort of our passengers during their stay at the airport, we decided to move B2 1994/1993 flights from the Sheremetyevo to the Domodedovo airport”. The number of flights carried out from Minsk to Moscow and back stays the same, with 5 flights daily. Flights to the Domodedovo airport will be carried out within the code-sharing agreement with Siberia and Transaero airlines. Departure time of B2 1994 flight from the Minsk airport is set to 7.30pm (Minsk time); the plane B2 1993 departures from the Domodedovo airport in 10.50pm (Moscow time). New schedule is aimed at better joining with flights by dozens of the Russian and international airlines.



ЕЩЕ ВЫГОДНЕЕ

С 16 января действует специальное предложение по маршруту Минск–Москва: стоимость билета в одну сторону – 43 евро, в обе стороны – 80 евро. Также специальное предложение действует по направлению Минск–Санкт-Петербург: слетать в одном направлении будет стоить 60 евро, туда и обратно – 110 евро. Оформить покупку на сайте авиакомпании просто: выберите маршрут, укажите даты полета и категории пассажиров. Система бронирования предложит несколько вариантов тарифов – выбирайте приемлемый для вас и оплачивайте прямо через интернет банковской карточкой Visa или MasterCard. Предложение ограничено.

MORE FAVOR

Since 16th January, a special offer has been introduced when flying from Minsk to Moscow – 43 euros for one-way ticket and 80 euros when flying both ways. Besides, special prices are on offer when flying from Minsk to Saint-Petersburg, with one-way ticket for 60 euros and 110 euros when flying both ways. The easiest way to buy a ticket online is to enter Belavia site, and to choose the route and passenger's category. The booking system will show available variants of tariffs; just choose which one suits you the best and pay for it with your Visa or MasterCard. Mind, that special offer is limited.

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ НА БОРТ!

Совместный проект авиакомпании Belavia и портала TUT.BY «Добро пожаловать на борт!» завершен. По итогам трех конкурсных этапов сотрудниками Belavia стали пять конкурсантов: Евгения Сартакова, Виктория Лешева, Ольга Павлюк, Наталья Житкевич и Ольга Лущик. Победители проекта «Добро пожаловать на борт!» уже официально трудоустроены, но, перед тем как сопровождать пассажиров во время полета, будущие бортпроводники пройдут профессиональное обучение на базе Национального аэропорта «Минск». После базового курса будущие бортпроводники отправятся в тренировочный литовский центр «Сабенавита», где на протяжении 11 дней будут проходить специальное обучение для работы на борту воздушных судов «Боинг».

WELCOME ON BOARD!

“Welcome on board” project run by Belavia Airlines and TUT.BY internet portal has come to its end. After three laps of the contest, five participants joined Belavia team: Evgeniya Sartakova, Victoria Lesheva, Olga pavliuk, Natalya Zhitkevich and Olga Lushchik. The winners of the contest have already signed contracts with the company, but before accompanying the passengers during the flight, future stewardesses will run a professional training course on the base of the Minsk International airport. After the basic course, they will attend “Sabenavita” training center in Lithuania, where they will spend 11 days, being trained to work on board Boeing aircrafts.

В АСТАНУ – ТРИ РАЗА В НЕДЕЛЮ

С 23 января Belavia увеличивает частоту полетов по маршруту Минск–Астана–Минск: теперь рейсы будут выполняться три раза в неделю. Более того, на протяжении 10 лет рейсы в Астану были исключительно сезонными и выполнялись в летний период, однако с осени 2011 года стали круглогодичными. «С каждым месяцем пассажиропоток по маршруту Минск–Астана–Минск значительно увеличивается. Чтобы удовлетворять спрос пассажиров, а также развивать транзитный поток через Национальный аэропорт «Минск», мы приняли решение о периодичности полетов в три раза в неделю. Увеличение частоты рейсов также связано с развитием Единого экономического пространства», – прокомментировал генеральный директор авиакомпании Belavia Анатолий Гусаров.

THREE TIMES A WEEK TO ASTANA

Starting from 23rd January, Belavia extends a number of its flights from Minsk to Astana and back; now the flights will be carried out three times a week. Besides, for 10 years, the flights to Astana have been seasonal; since autumn 2011, time schedule has changed to annual. “Every month we face the rising number of passengers flying from Minsk to Astana and from Astana to Minsk. In order to satisfy the growing demand and to advance the transit passenger's traffic via the Minsk airport, we decided to increase the number of flights to this destination to three flights weekly,” – said Anatoly Gusarov, Belavia General Director, commenting on the situation.



ЗАПОЛНЕНИЕ МИГРАЦИОННОЙ КАРТЫ
COMPLETION OF THE MIGRATION CARD

Иностранные граждане при въезде в Республику Беларусь должны заполнить бланк миграционной карты в соответствии с образцом. В дальнейшем она понадобится при регистрации и выезде из Республики Беларусь.

Бланк миграционной карты заполняется каждым иностранцем (в том числе родителями для детей) на основании документов, дающих право на въезд и пребывание в Республике Беларусь.

Заполнение бланка миграционной карты осуществляется на русском (белорусском) языке или буквами латинского алфавита в соответствии с данными, указанными в паспорте или ином документе, его заменяющем, предназначенном для выезда за границу. В случае возникновения вопросов, экипаж воздушного судна окажет помощь в заполнении миграционной карты.

Миграционная карта предъявляется иностранными гражданами при въезде в Республику Беларусь в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь должностному лицу органов пограничной службы Республики Беларусь.

При выезде из Республики Беларусь иностранец обязан сдать часть «Б» миграционной карты при прохождении пограничного контроля в пункте пропуска через Государственную границу Республики Беларусь должностному лицу органов пограничной службы Республики Беларусь.

While passing arrival passport control procedure foreign nationals are requested to fill in the Migration Card according to the model. The Card will be necessary during the registration or departure from the Republic of Belarus.

The form is to be filled in by every foreigner (including children) according to the documents giving the right to enter and stay in the Republic of Belarus.

The form is to be filled in Russian (Belarusian) or Roman block letters according to your passport data or other travelling documents. If there are any problems flight attendants will assist you to fill in the form.

Foreign officials are requested to present the Migration card to the Border Control Officer of the RB while passing arrival passport procedure.

Foreign nationals are requested to submit part "B" of the Migration Card to the Border Control Officer of the Republic of Belarus while passing departure passport control procedure.

«А» (Въезд/Arrival)													
Республика Беларусь Republic of Belarus													
Миграционная карта Migration Card				Серия/ Serial		4606							
				№		1639545							
Фамилия/Surname (Family name)				S		M		I		T		H	
Имя/Given name(s)				J		O		H		N			
Отчество/Patronymic													
Дата рождения/Date of birth						Пол/Sex							
День Day		Месяц Month		Год Year		Муж./Male		☒		Жен./Female		☐	
0		7		0		7		1		9		8	
0		7		1		9		8		0		USA	
Документ удостоверяющий личность/ Passport or other ID						Номер визы/Visa number							
0						1		2		3		4	
0						1		2		3		4	
Цель визита (нужное подчеркнуть): Purpose of travel (to be underlined) Служебный/Official, Туризм/Tourism, Коммерческий/Business Учеба/Education, Работа/Employment, Частный/Private, Транзит/Transit						Сведения о приглашающей стороне (наименование юридического лица, фамилия, имя, (отчество) физического лица), населенный пункт/Name of host person or company, locality							
Учеба/Education, Работа/Employment, Частный/Private, Транзит/Transit						HOTEL 'EUROPE'							
Срок пребывания/Duration of stay C/From 01.01.2011 До/To 01.01.2011						Подпись/Signature							
Служебные отметки/For official use only													
Въезд в Республику Беларусь/ Date of arrival in the Republic of Belarus						Въезд Республики Беларусь/ Date of departure in the Republic of Belarus							

«Б» (Въезд/Departure)													
Республика Беларусь Republic of Belarus													
Миграционная карта Migration Card				Серия/ Serial		4606							
				№		1639545							
Фамилия/Surname (Family name)				S		M		I		T		H	
Имя/Given name(s)				J		O		H		N			
Отчество/Patronymic													
Дата рождения/Date of birth						Пол/Sex							
День Day		Месяц Month		Год Year		Муж./Male		☒		Жен./Female		☐	
0		7		0		7		1		9		8	
0		7		1		9		8		0		USA	
Документ удостоверяющий личность/ Passport or other ID						Номер визы/Visa number							
0						1		2		3		4	
0						1		2		3		4	
Цель визита (нужное подчеркнуть): Purpose of travel (to be underlined) Служебный/Official, Туризм/Tourism, Коммерческий/Business Учеба/Education, Работа/Employment, Частный/Private, Транзит/Transit						Сведения о приглашающей стороне (наименование юридического лица, фамилия, имя, (отчество) физического лица), населенный пункт/Name of host person or company, locality							
Учеба/Education, Работа/Employment, Частный/Private, Транзит/Transit						HOTEL 'EUROPE'							
Срок пребывания/Duration of stay C/From 01.01.2011 До/To 01.01.2011						Подпись/Signature							
Служебные отметки/For official use only													
Въезд в Республику Беларусь/ Date of arrival in the Republic of Belarus						Въезд Республики Беларусь/ Date of departure in the Republic of Belarus							

ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА
AIRLINE AGENCIES

Австрия | Austria
Office 146, Office Park III, Vienna Airport
T: +43 1 700 736 334
F: +43 1 700 736 335
austria@belavia.by

Азербайджан | Azerbaijan
MI Travel, 1025 Баку, ул. Юсифа Сафарова, 4/1
MI Travel, 4/1 Yusif Safarov str, 1025 Baku
T: +994 12 490 81 62, +994 12 490 81 63,
+994 12 490 81 64
F: +994 12 490 81 62
baku@belavia.by

Армения | Armenia
«Белавиасервис», Ереван, пр-т Саят Нова, 35
Belaviaservice, 35 Sayat-Nova ave, Yerevan
T: +374 1 57 74 74, +374 1 57 39 99
F: +374 1 57 39 95
armenia@belavia.by

Великобритания | United Kingdom
5 Lower Grosvenor Place, London SW1W 0EJ
T: +44 207 233 85 59
F: +44 207 834 02 25
england@belavia.by

Германия | Germany
113 Zeil, 60313 Frankfurt am Main
T: +49 69 920 79 40
F: +49 69 920 79 422
germany@belavia.by

PO Box 99, Airport Schonefeld, 12521 Berlin
T: +49 30 609 156 60, +49 30 609 156 62
F: +49 30 609 156 61
berlin@belavia.by

Грузия | Georgia
«Интекс», 380064, Тбилиси, пр-т Давида Агмашене-
бели, 95а
Intex, 95a David Agmashenebeli ave, 380064 Tbilisi
T: +995 3 295 16 85, +995 3 291 17 91,
+995 3 295 38 15
F: +995 3 295 68 90
georgia@belavia.by

Израиль | Israel
8 Frishman str, 63578 Tel-Aviv
South Iranshahr Ave, Tehran
T: +972 3 529 29 94, +972 3 529 29 95
F: +972 3 529 29 96
israel@belavia.by

Иран | Iran
2nd fl., No.114, between Taleghani and Somayyeh st.,
South Iranshahr Ave, Tehran
T: +9821 883 02 703
F: +9821 883 02 697
iran@belavia.by

Италия | Italy
76 via Bissolati, 00187 Roma
T: +390 6 420 123 45, +390 6 420 117 69
italy@belavia.by

Regus Office Center, 8 Piazzale Biancamano, 20121
Milan
T: +390 2 620 321 72, +390 2 620 321 73
F: +390 2 620 340 00
milan@belavia.by

Airport Fiumicino (Leonardo Da Vinci), 00050 Fiumicino
T: +390 6 659 574 97
F: +390 6 420 116 93, +390 6 659 551 63
italy@belavia.by

Казахстан | Kazakhstan
Агент ТОО «Трансавиа», 010000, Астана,
ул. Бейбитшилик, 44
T: +7 7172 58 04 04, +7 7172 58 05 06
F: +7 7172 58 04 04, +7 7172 58 05 06
astana1@transavia-travel.kz;

ЖК «Нурсая», 010000, Астана, ул. Кунаева, 14/1
T: +7 7172 50 82 72
F: +7 7172 50 82 74
astana2@transavia-travel.kz

«Сервис групп», 110000, Костанай,
ул. Аль-Фараби, 45
Service Group, 45 Al-Faraby str, 110000 Kostanai
T: +7 714 254 66 53
F: +7 714 254 66 53

Караганда, пр. Бухар-Жырай, д. 29
T: +8 7212 41 07 97
F: +8 7212 42 63 68
karaganda@transavia-travel.kz

Караганда, ул. Ерубаева
T: +8 7212 42 60 02
F: +8 7212 42 55 96
karaganda@transavia-travel.kz

«Амид», 140000, Павлодар,
ул. Академика Чокина, 153/1
Amid, 153/1 Academicia Chokina str, 140000 Pavlodar
T: +7 718 257 14 71, +7 718 257 17 15
F: +7 718 257 10 63
info@amid.kz

Кипр | Cyprus
20 Amathoundos ave, Steria Complex, Pearl House 5,
Lemesos
T: +357 25 43 19 99
F: +357 25 31 38 97
cyprus@belavia.by

Латвия | Latvia
SIA LatFly (GSA of Latvia),
Citadeles 7/43, Riga
T: +371 673 203 14/15,
T: +371 265 555 70
gsa.latvia@belavia.by
www.softure.lv

Ливан | Lebanon
Moussa Group Co. S.A.R.L., 3rd floor Airport Business
center, Airport Road, Beirut
T: +961 1 45 21 05
F: +961 1 45 21 16
belavia_leb@yahoo.com

Литва | Lietuva
DN travel, Naugarduko, g. 102, LT-03202, Vilnius
T: +370 5 232 31 11
F: +370 5 232 31 11
vilnius@belavia.by

Нидерланды | Netherlands
World Trade Center, H-Tower, 36 Zuidplein, 1077 XV
Amsterdam,
T: +31 20 799 77 57
F: +31 20 799 78 01
amsterdam@belavia.by

Польша | Poland
App. 111, 6a Ujazdowskie alley, 00 461 Warsaw
T: +48 2 262 838 87
F: +48 2 262 982 19
poland@belavia.by

Россия | Russia
«Аэросервис», Екатеринбург, 620041, ул. Уральская, 58/1-1
Aeroservice, Ekaterinburg, 620041, Uralskaja st., 58/1-1
T: +7 343 341 22 65, +7 343 360 41 77
F: +7 343 341 22 65
ekaterinburg@belavia.by

Москва, 101000, Армянский пер., 6
6 Armysky lane, 101000 Moscow
T: +7 495 623 10 84
F: +7 495 628 14 37
russia@belavia.by

«Трансэйр Сервис», 196066, Санкт-Петербург, Москов-
ский пр., 189
Transair Service, 189 Moskovsky pr, 196066 St.
Petersburg
T: +7 812 327 95 35, +7 812 327 95 33
transair@transair.ru

«Трансэйр Сервис», Санкт-Петербург, Аэропорт «Пул-
ково 1», касса №6, 3 й этаж
Transair Service, Ticket office 6, 3rd floor Pulkovo 1
Airport
T: +7 812 331 82 73
airport@transair.ru

Калининград, 236000, пл. Победы, 4-2А,
офис 303
Office 303, 4 2A, Pobedy sq, 236000 Kaliningrad
T: +7 401 271 66 40
F: +7 401 271 66 79
kaliningrad@belavia.by

Сочи, 354000, ул. Навагинская, 16
16 Navaginskaya str, 354000 Sochi
T: +7 862 290 19 67, +7 862 264 05 26,
+7 862 299 76 01, +7 862 299 76 10
F: +7 862 292 33 11
agentstvo@sochitavs.ru

Сирия | Syria
ADAM Travel & Tourism Co, 29 May st. Alkhwaji ave,
1706 Damascus
T: +963 11 231 05 19, +963 11 23 05 18
F: +963 11 224 55 51
damascus@belavia.by

США | USA
ECVO Tours, Suite 909, 45 West 34th str, 10001 New
York, USA
T: +1 212 563 63 94, +1 468 594 910 30
F: +1 212 563 64 17
ecvo@ecvotours.com

Туркменистан | Turkmenistan
Ашхабад, ул. 2028 (Говшудова), 50/2, 4 этаж
T: + 99 321 39 31 48
ashgabat@belavia.by

Турция | Turkey
Adriyatik, Mete Caddesi, 22/4 Taksim, 34437 Istanbul
T: +90 212 249 80 00
F: +90 212 249 62 72
adriyatik@adriyatik.com.tr

Украина | Ukraine
Киев, 01004, ул.Большая Васильковская/
Бассейная, 1-3/2,
комплекс «Арена-Сити», 3 этаж, офис С13
T: +38 044 492 16 03/4/5/7
F: +38 044 492 16 06
ukraine@belavia.by

«Фирма Крымавиасервис ЛТД», 95491, АР Крым,
Симферополь, аэропорт «Центральный»
T: +38 065 259 58 60
Ф: +38 065 224 81 01
ramp-manager@aviaservis.com.ua

Франция | France
Belavia France, 118 Reaumur str, 75002 Paris
T: +33 1 448 892 00
F: +33 1 448 892 05
france@belavia.by

Швеция | Sweden
ABC Flight Travel HB Kungsgatan 29, fl.9 111 56
Stockholm
T: +46 8 22 82 00
F: +46 8 22 11 03
sweden@belavia.by

Чехия | Czech Republic
13 Revolucni str, 11000 Praha 1
T: +420 2 223 130 72
F: +420 2 248 121 95
czech@belavia.by

КАРТА ПОЛЕТОВ
ROUTE MAP



КОНТАКТЫ
CONTACT DETAILS

Центральный офис |
Head office

Минск, 220004, ул. Немига, 14
14 Nemiga str, 220004 Minsk
Sita: MSQIDB2
info@belavia.by
www.belavia.by

Информационно-справочная
служба | Information office

T: +375 17 220 25 25
support@belavia.by

Чартерные перевозки |
Charter operations

T: +375 17 220 27 06
F: +375 17 220 22 98
charter@belavia.by

Грузовые перевозки |
Cargo

T: +375 17 227 01 45, +375 17 220 25 24
F: +375 17 227 01 45
cargo@belavia.by

Пассажирские перевозки |
Passenger services

T: +375 17 220 28 38
F: +375 17 220 22 90
ticketoffice@belavia.by

Бюро розыска багажа |
Lost and found office

T: +375 17 279 25 35
F: +375 17 279 13 91
lostfound@belavia.by

Реклама |
Advertising

T: +375 17 328 68 16
reklama@belavia.by

Генеральное представительство
в Национальном аэропорту «Минск» |
General Representative Office at Minsk
National Airport

T: +375 17 279 11 51
F: +375 17 279 11 55
MSQAPB2@belavia.by

ПАРК ВОЗДУШНЫХ СУДОВ

В распоряжении национальной авиакомпании Belavia находится парк современных воздушных судов западного и российского производства. Все самолеты соответствуют требованиям общемировых стандартов по технической безопасности и уровню шума. На них без каких-либо ограничений выполняются полеты в страны ближнего и дальнего зарубежья.

В настоящий момент воздушный флот Belavia – это:

- 6 – Boeing 737-500
- 3 – Boeing 737-300
- 4 – CRJ-100/200 LR
- 4 – Tu-154M

AIR FLEET

The national airlines Belavia has at its disposal the modern air fleet manufactured in Russia and Europe. All the planes satisfy worldwide safety rules and noise level requirements. Its planes carry out flights all over the world.

At the moment the air fleet of Belavia is:

- 6 – Boeing 737-500
- 3 – Boeing 737-300
- 4 – CRJ-100/200 LR
- 4 – Tu-154M

BOEING 737-300



148 мест бизнес- и экономического класса
148 seats of business and economy class



63 276 кг | kg



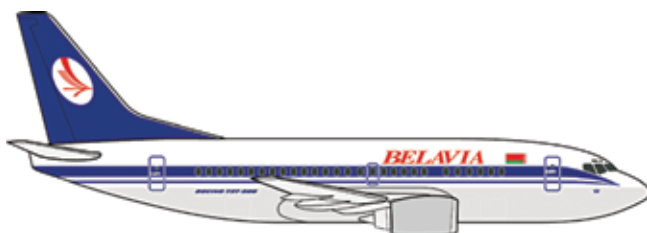
4 400 км | km



910 км/ч | km/h



10 200 метров | meters



BOEING 737-500



104-120 мест бизнес- и экономического класса
104-120 seats of business and economy class



52 300 кг | kg



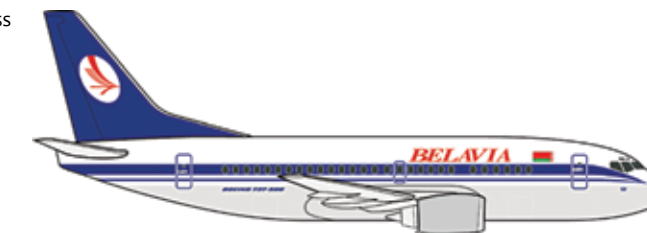
4 444 км | km



912 км/ч | km/h



11 300 метров | meters



CRJ-100/200



50 мест бизнес- и экономического класса
50 seats of business and economy class



23 995 кг | kg



3 148 км | km



768 км/ч | km/h



12 496 метров | meters



TU-154M



131-164 мест бизнес- и экономического класса
131-164 seats of business and economy class



104 000 кг | kg



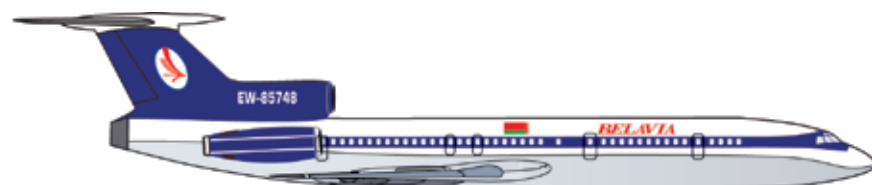
6 000 км | km



950 км/ч | km/h



12 100 метров | meters



ЗАРАБАТЫВАЕМ баллы – ЛЕТАЕМ с бонусами

Приятную новость для пассажиров приготовил национальный авиаперевозчик. В нынешнем году программа поощрения постоянных пассажиров «Белавиа Лидер» предусматривает условия быстрого перехода на новый элитный уровень. Благодаря этому часто летающие пассажиры получают возможность поскорее обзавестись серебряной или золотой картой.

Как накопить баллы?

Итак, для тех, кто еще не знаком с программой поощрения, поясним: ее участники имеют возможность накапливать баллы за полеты регулярными рейсами Belavia, потом их можно использовать для оформления премий, то есть бесплатных дополнительных услуг.

Зарегистрироваться в программе очень просто: достаточно заполнить анкету на сайте авиакомпании www.belavia.by. Сделать это можно и в офисах продаж авиабилетов. Впрочем, если такое желание возникнет на борту самолета, скажите об этом бортпроводнику, и он подаст бланк.

Чтобы баллы за полеты начислялись на счет автоматически, при покупке авиабилета или при регистрации в аэропорту предъявите карточку участника, которую авиакомпания вышлет вам на почту. Кстати, номер персональной карты участника указывается и в анкете при регистрации.

С этого момента самые активные участники программы начнут набирать баллы. Серебряная карта достанется тем пассажирам, которые в течение календарного года совершат 30 полетов регулярными рейсами Belavia (участвующими в начислении баллов), или наберут на персональном счете 25 000 баллов.

Для золотой карты количество полетов должно увеличиться до 60, а количество баллов – до 50 000.

Между тем, в нынешнем году накопительная программа «Белавиа Лидер» сделала еще одно любопытное предложение. Перейти на новый уровень стало значительно проще. Например, обладателями серебряной карты станут те пассажиры, которые в течение календарного года совершат 20 полетов регулярными рейсами по направлениям Belavia Минск – Амстердам / Амстердам – Минск, Минск – Париж / Париж – Минск, Минск – Лондон / Лондон – Минск и Минск – Манчестер / Манчестер – Минск. «Золото» достанется тем, кто на этих же условиях 40 раз перелетит по указанным направлениям.

Меняем баллы на услуги

Обладателям элитного уровня «Белавиа Лидер» предоставляются приятные бонусы. Так, держателям серебряной карты дополнительно начисляются 10% баллов (начисленные таким образом баллы являются невалификационными). Независимо от класса в билете, при вылете регулярными рейсами Belavia в аэропорту такому пассажиру предложат доступ в зал повышенной комфортности. Однако имейте в виду, что в некоторых аэропортах доступ в зал

Партнер программы «Белавиа Лидер» – столичный пятизвездочный отель «Европа». За каждое пребывание в отеле участники программы получают на свой персональный счет 250 баллов. Для этого достаточно лишь предъявить карточку участника программы при регистрации в гостинице. Более подробную информацию о «Белавиа Лидер» – на сайте www.belavia.by



может быть ограничен. Вместе с тем, серебряная карта обеспечит приоритетный лист ожидания, стойку регистрации бизнес-класса, независимо от класса в авиабилете, а также провоз дополнительных 10 кг багажа без оплаты.

Золотой уровень приплюсует 25% невалификационных баллов. Пассажир сможет использовать максимальный тайм-лимит в бронировании, а также все перечисленные выше бонусы для серебряной карты. Но это еще не все. При наличии мест пассажир может рассчитывать на повышение класса обслуживания на борту – с экономического до бизнес-класса. Владелец карты также сможет бесплатно первый раз изменить дату вылета. Помните, это правило распространяется на авиабилеты, оформленные только на прямые регулярные рейсы Belavia, без участков других авиаперевозчиков. Еще один весьма любопытный плюс – возможность оформить серебряную карточку «Белавиа Лидер» для супруга или супруги с тем же сроком действия, что и золотая карточка участника.

LEADER

Стать участником программы

Become the participant of the "Belavia Leader" program

«Белавиа Лидер»

Регулярно летая рейсами авиакомпании «Белавиа», Вы имеете возможность стать участником программы для часто летающих пассажиров «Белавиа-Лидер», что позволит Вам воспользоваться множеством дополнительных преимуществ.

If you fly with Belavia often you stand a chance of becoming the participant of the program for the regular passengers "Belavia Leader" which will allow you to enjoy some bonuses.



С подробностями программы
можно ознакомиться на
You can find all the necessary information on
www.belavia.by

Партнеры программы:
The partners of the program:



РУП «Национальная авиакомпания «Белавиа», УНП 60330798, Лицензия Государственного комитета по авиации РБ №03950/003019 от 01.03.2005 г. до 31.01.2010 г.

ГИД ПО МИНСКУ

DISCOVER MINSK

Музеи		Museums
Театры		Theatres
Цирки		Circus
Кинотеатры		Cinemas
Общественный транспорт		Public Transport
Экстренная помощь		Emergency
Справочные службы		Enquiry Services
Посольства		Embassies
Аренда квартир		Apartments for Rent
Магазины		Shops
Туристические агентства		Travel Agencies
Казино		Casino
Рестораны		Restaurants
Достопримечательности		Sights
Красота		Beauty
Здоровье		Health

Музеи | Museums

Государственный литературный музей П. Бровки
ул. Карла Маркса, 30
Т: +375 17 227 27 50

Petrus Brovki Literary Museum
K. Marx st., 30
Т: +375 17 227 27 50

Государственный литературный музей Я. Коласа
ул. Академическая, 5
Т: +375 17 284 06 65

Yakub Kolas Literary Museum
Academicheskaya st., 5
Т: +375 17 284 06 65

Государственный литературный музей Я. Купалы
ул. Янки Купалы, 4
Т: +375 17 227 79 43

Yanka Kupala Literary Museum
Yanki Kupaly st., 4
Т: +375 17 227 79 43

Литературный музей М. Богдановича
ул. Богдановича, 7а
Т: +375 17 334 42 69

Maxim Bogdanovich Literary Museum
Bogdanovicha st., 7a
Т: +375 17 334 42 69



Чудо от «Газпромнефти»

12 января в Пинском специализированном доме ребенка состоялась торжественная церемония передачи денежных средств на сумму 145 515 000 белорусских рублей, которые были собраны в рамках благотворительной акции «Новогоднее чудо». Организатором акции, прошедшей на

АЗС «Газпромнефть» по всей территории Республики Беларусь, выступил «Газпромнефть-Белнефтепродукт». В акции приняли участие порядка 10 000 автомобилистов. Принять участие в благотворительном проекте мог каждый автолюбитель. Согласно условиям акции нужно было заправить автомобиль на АЗС «Газпромнефть» 20 литрами любого вида топлива не менее 6 раз и получить специальный купон участника, в котором каждый автовладелец мог самостоятельно выбрать, на какие цели он хотел бы направить деньги. «Газпромнефть-Белнефтепродукт» впервые провел подобную благотворительную акцию в Республике Беларусь. По ее итогам мы видим, что большинство участников перечислили средства на ремонт помещения и игрушки для детей. Благодарим всех участников благотворительного проекта, кто верит в добрые дела и, самое главное, умеет их совершать!» — прокомментировал заместитель директора по розничным продажам Артур Ахметталимов.



Аренда квартир Apartments For Rent

\$20–100 в сутки в центре Минска

VIP-квартиры 1-2-3-комнатные в историческом центре, рядом метро. Спутниковое ТВ, DVD, СВЧ, Wi-Fi. Регистрация. Отчетные документы.
Т: +375 29 681 81 41, +375 29 383 80 00
www.eurokvartira.narod.ru
ИП Лозицкая Е.В. УНП 190815255.

\$20–100 per night in Minsk centre

1-2-3-room VIP apartments in the historical centre of Minsk not far from the underground. Satellite TV, DVD, microwave oven, Wi-Fi. Registration. Report documents.
Т: +375 29 681 81 41, +375 29 383 80 00
www.eurokvartira.narod.ru
ИП Лозицкая Е.В. УНП 190815255.

\$20–200 за сутки

1-2-3-4-комнатные, от VIP до эконом-класса. Регистрация. Отчетные документы.
Т: +375 29 111 22 22, +375 29 554 54 54
www.vip-kvartira.by
ИП Шлидонов Д.Н. УНП 390462667.

\$20–200 per Night

1-2-3-4 rooms, VIP and economy class. Registration. Report documents.
Т: +375 29 111 22 22, +375 29 554 54 54
www.vip-kvartira.by
ИП Шлидонов Д.Н. УНП 390462667.

\$25-90 VIP. Бизнес. Эконом. Ваш комфортный компаньон

Квартиры в ист. центре Минска. Ремонт 2011 г. Регистр. Спутник ТВ. Wi-Fi. Кондиционер. Джакузи. Visa, Master Card. Чеки.
Т: +375 29 673 65 74
Т: +375 29 566 52 25
www.apartment.by
ИП Козловская Т. П. УНП 101027495.

\$25-90 VIP. Business. Economy. Your comfortable companion

Apartments in the historical center of Minsk. Renovated in 2011. Register. Cabel TV. Wi-Fi. Air conditioner. Spa. Visa, Master Card. Checks.
Т: +375 29 673 65 74
Т: +375 29 566 52 25
www.apartment.by
ИП Козловская Т. П. УНП 101027495.

\$25 – часы, \$45-100 – сутки

VIP- и люкс-апартаменты. Без посредников. Джакузи, сауна, кондиционер, Wi-Fi. Трансфер. Регистрация.
Т: +375 29 602 18 85
Т: +375 29 751 47 06
www.kvartirka777.narod.ru
ИП Губко С.В. УНП 191183121.

\$25 – hours, \$45-100 per day

VIP and luxury apartments. Direct rent. Spa, sauna, air conditioner, Wi-Fi. Transfer. Registration.
Т: +375 29 602 18 85
Т: +375 29 751 47 06
www.kvartirka777.narod.ru
ИП Губко С.В. УНП 191183121.

\$30–200 в сутки. 1-2-3-4-комнатные квартиры в центре Минска

Эконом- и бизнес-класс. Комфорт, аккуратность, порядочность. Wi-Fi, трансфер, сервисное обслуживание, регистрация по месту пребывания, оформление документов, дисконтная программа.
Т: +375 29 604 64 65, +375 29 381 87 77
www.minskfor.me
ИП Кондрашова О.Л. УНП 690678177.

\$30–200 per night. 1-2-3-4-room apartments in Minsk centre

Economy and business class. Comfort, tidiness, decency. Wi-Fi, transfer, service, registration, report documents, discount programme.
Т: +375 29 604 64 65, +375 29 381 87 77
www.minskfor.me
ИП Кондрашова О.Л. УНП 690678177.

Бутики | Boutiques

VERTU

VERTU – ведущий производитель мобильных телефонов ручной сборки класса «люкс» с использованием драгоценных материалов.
пл. Свободы, 23
Т: +375 17 227 11 27, +375 44 727 11 27
www.vertu.ru
ООО «Элит Ком». УНП 190807654.

VERTU

Vertu is a leading manufacturer of luxury hand assembling cell phones from expensive materials.
Svobodi sq., 23
Т: +375 17 227 11 27, +375 44 727 11 27
www.vertu.ru

ООО «Элит Ком». УНП 190807654.

АМАТИСТА

Широкий ассортимент спиртных напитков и табачных изделий по ценам производителей. Безналичный дегустационный бар.
ул. К. Маркса, 34
Т: +375 17 220 21 42, +375 17 220 23 95
www.brt.by

ГП «Беларусторг», лиц. №50000/0639821, выд. МГИК от 15.01.2009 до 15.01.2014

AMATISTA

A wide variety of spirits and tobacco goods at producers' rates. Markup free sampling bar.

К. Marx St. 34

Т: +375 17 220-21-42,

Т: +375 17 220-23-95

www.brt.by

ГП «Беларусторг», лиц. №50000/0639821, выд. МГИК от 15.01.2009 до 15.01.2014

Сеть магазинов «Модный домик»

Одежда, обувь, белье, аксессуары из Италии, Австрии, Германии для детей от 0 до 14 лет.
ул. Богдановича, 118
Т: +375 17 266 21 44, +375 029 555 51 22
www.domikmod.by
ИП «Редмонд Трейд Групп». УНП 190651496.

Modny Domik shops

Clothes, shoes, underwear, accessories from Italy, Austria, Germany for 0-14 y.o. kids.
Bogdanovich st., 118
Т: +375 17 266 21 44, +375 029 555 51 22
www.domikmod.by
ИП «Редмонд Трейд Групп». УНП 190651496.



Красота | Beauty

Леди Гадива

Эксклюзивная косметика. Мастера парикмахерского искусства высокого класса. Современный маникюр, педикюр. Визаж. Косметология.
ул. Немига, 38
Т: +375 29 670 12 46
www.facebook.com/ladygadiva.by
ТЧУП «Леди Гадива». УНП 190297170.

Lady Gadiva

Exclusive cosmetics. High class hairdressing masters. Modern manicure, pedicure. Make-up. Cosmetology.
Nemiga St. 38
Т: +375 29 670 12 46
www.facebook.com/ladygadiva.by
ТЧУП «Леди Гадива». УНП 190297170.

Аренда авто | Car Rental

Вип-авто

Автомобили представительского и бизнес-класса, с водителем и без, трансферт в аэропорт. Быстрое оформление, система скидок.
Т: +375 44 735 68 59, +375 29 313 23 34
www.vipauto.by
ИП Василевский А.И. УНП 790519053

Прокат автомобилей FORD

Прокат автомобилей FORD – надежность и комфорт. Мы предложим Вам прекрасный сервис и современные, комфортные автомобили.
Т: +375 29 344 97 37, +375 29 855 45 54
www.fordrent.by
ИП Зайцев Е.В., УНП 190867180

Сикст прокат авто

Прокат автомобилей. Автомобили от класса мини до класса люкс. Лимузин-сервис. Трансферы. Бронирование авто за рубежом.
Т: +375 29 251 75 17
Т: +375 29 351 75 17
www.sixt.by
ИООО «Оптима-Лизинг». УНП 190767080.



VIP cars

Luxury and business cars, with or without a driver, transfer from the airport. Quick registration, discount system.
Т: +375 44 735 68 59, +375 29 313 23 34
www.vipauto.by
ИП Василевский А.И. УНП 790519053

FORD Car Rental

Renting a FORD – is safety and comfort. We'll offer you excellent service and comfortable modern cars.
Т: +375 29 344 97 37, +375 29 855 45 54
www.fordrent.by
ИП Зайцев Е.В., УНП 190867180

Sixt rent a car

Car rental, from mini-class to de luxe. Limousine service and transfers on offer. Car rental abroad.
Т: +375 29 251 75 17
Т: +375 29 351 75 17
www.sixt.by
Optima-Leasing, Ltd. VATIN 190767080.





Рестораны | Restaurants

Белла Роса

Гастрономический ресторан. Основной зал, банкетный, VIP-зал. Организация деловых и торжественных встреч. Пн-вс: 12.00-2.00.
Ул. Гикало, 3
Т: +375 17 284 53 03
Т: +375 44 797 52 09
ИП «БЕЛЛА РОЗА РЕСТ», УНП 191040329.

Bella Rosa

Gastronomic restaurant. Main hall, banquet hall, VIP-hall. Organization of business and festive meetings. Mon-Sun 12 pm – 2 am.
Т: +375 17 284 53 03
Т: +375 44 797 52 09
ИП «БЕЛЛА РОЗА РЕСТ», УНП 191040329.

Верхний Город

Шикарный панорамный вид города. Белорусская кухня: колдуны, мачанка, драники. Вс-Чт: 10.00 – 24.00, Пт-Сб: 10.00 – 2.00.
пл. Свободы, 4 (ст.м. Немига)
Т: +375 17 321 20 89
Т: +375 29 321 20 59
ЧП «Белкруг Сервис», УНП 191017634.

Verhny Gorod

The best panoramic views of the city. Belarusian cuisine: machanka, potato pancakes, dumplings.
Sun-Thu: 10.00 - 24.00, Fri-Sat: 10.00 - 2.00.
Svobody Square, 4 (Nemiga metro station)
Т: +375 17 321 20 89
Т: + 375 29 321 20 59
ЧП «Белкруг Сервис», УНП 191017634.

Суши Весла & Макарики

Твоя удобная привычка: японская и азиатская кухня с доставкой и на вынос. Работаем круглосуточно. Пн–Вс.
ул. Я. Коласа, 37
Т: +375 29 321 00 00, +375 33 321 00 00
www.sushivesla.by
ООО «СУШИ ВЕСЛА», УНП 190790821.

Sushi Vesla & Makariki

Your convenient habit: Japanese and Asian take away and delivery. We work round the clock. Mon-Sun.
Y. Kolas St., 37
Т: +375 29 321 00 00, +375 33 321 00 00
www.sushivesla.by
ООО «СУШИ ВЕСЛА», УНП 190790821.

Экстренная помощь

Emergency

Пожарная служба	101
Милиция	102
Скорая медицинская помощь	103
Аварийная служба газовой сети	104
Fire service	101
Police	102
Ambulance	103
Emergency gas service	104

Казино | Casino

Казино Белая Вежа

11 игровых столов, 90 игровых аппаратов, клубный покер, турниры.
Ресторан. Трансфер. Кальян. 24 часа.
пр. Машерова, 17
Т: +375 29 684 69 22
Т: +375 29 955 44 10
www.belaveja.by
ООО «Плюс», УНП 600018119. Лиц. МСНТ РБ №02310/0630694 от 29.11.2010 до 9.12.2015 г.

Casino Bela Veja

11 gambling tables, 90 slot machines, club poker, tournaments. Restaurant. Transfer. Hookah. 24/7.
17 Masherov Avenue
www.belaveja.by
Т: +375 29 684 69 22
Т: +375 29 955 44 10
ООО «Плюс», УНП 600018119. Лиц. МСНТ РБ №02310/0630694 от 29.11.2010 до 9.12.2015 г.

Казино-клуб XO

Общий зал, зал интеллектуальных игр, 3 VIP-зала, покер, блэк джек, рулетка, клубный покер, розыгрыши, шоу-программы.
пр. Независимости, 56
Т: +375 44 777 77 51
Т: +375 17 331 47 77
www.casinoxo.by
ЧПТУП «Бизнес и Карнавал», УНП 490497433. Лиц. № 02310/0630622, выдана МСНТ РБ, от 27.11.2007 г. до 27.11. 2012 г.

Casino-club XO

General hall, hall of intellectual games, 3 VIP-halls, Poker, Black Jack, Roulette, Club Poker, drawings, show programs.
Nezavisimosti Ave., 56
Т: +375 44 777 77 51
Т: +375 17 331 47 77
www.casinoxo.by
ЧПТУП «Бизнес и Карнавал», УНП 490497433. Лиц. № 02310/0630622, выдана МСНТ РБ от 27 ноября 2007 г. до 27 ноября 2012 г.

Казино Роял

Американская рулетка, покер, блэк джек, игровые автоматы. Зал для игры инкогнито Phantom. Европейская кухня. Пн-Вс, 24 часа.
пр. Независимости, 11
Т: +375 29 111 33 33
www.royal.by
ООО «Данарай», УНП 190617507
лиц. №02310/0592736, выд. МСНТ РБ, от 16.04.2010 до 08.06.2015

Casino Royal

American roulette, poker, Blackjack, arcade machines. A room for playing Phantom incognito. European cuisine. Mon-Sun. 24 hours.
Nezavisimosti ave., 11
Т: +375 29 111 33 33
www.royal.by
ООО «Данарай», УНП 190617507
лиц. №02310/0592736, выд. МСНТ РБ, от 16.04.2010 до 08.06.2015

Казино Шангри Ла

VIP-казино. 9 игр. столов: американская рулетка, блэк джек, покер. 30 игр. автоматов. Ресторан. Бильярд. Трансфер. 24 ч.
ул. Кирова, 8/3
Т: +375 17 321 20 22
ООО «Атеникс», УНП 190806910,
лиц. №02310/0531288, выд. МСНТ РБ, от 25.06.2009 до 25.06.2014

Casino Shangri La

VIP-casino. 9 gambling tables: American roulette, blackjack, poker. 30 slot machines. Restaurant. Billiards. Transfer. 24 h.
Kirova st., 8, building 3
Т: +375 17 321 20 22
ООО «Атеникс», УНП 190806910,
лиц. №02310/0531288, выд. МСНТ РБ, от 25.06.2009 до 25.06.2014





Казино XO это

эсклюзивное заведение VIP-класса, расположенное в самом центре города Минска. Только у нас Вас ожидает незабываемое времяпрепровождение в атмосфере роскоши и азарта, с высоким уровнем обслуживания.

Приятная атмосфера и стильный дизайн, который разрабатывали знаменитые европейские дизайнеры, не оставят равнодушным даже самого искушенного гостя. Для Вашего отдыха мы предлагаем 4 фешенебельных зала, в которых царит свое особое настроение.



casino **XO** club

пр. НЕЗАВИСИМОСТИ, 56
WWW.CASINOXO.BY | ТЕЛ.: +375 (44) 777 77 51

Для желающих отвлечься от городской суеты, клуб XO предлагает развлекательные шоу программы на любой вкус с участием известных артистов, музыкантов и звезд шоу бизнеса.

Частное предприятие «Бизнес и Карнавал», УНП 490407408, г. Минск, ул. Независимости, 56, тел. +375 (44) 777 77 51



Компьютеры Apple Apple Computers

Автор: Владимир Цеслер
Другие работы на www.tsesler.com

Author: Vladimir Tsesler
Other works at www.tsesler.com

PSC.BY

Наш опыт — гарантия вашего успеха!

МЕТАЛЛОПРОКАТ

› **Сортовой прокат**

› **Листовой прокат**

› **Сталь нержавеющая**

› **Конструкции из металла**

› **Трубы**

› **Метизы**

☎ 200 74 47; 200 75 74
200 75 02; 200 74 62

☎ (+375 33) 333 33 52

🌐 psc.by
✉ info@psc.by

Знаменитое московское казино в Минске!



казино

Шангри Ла

Шоу Круиз и Рулетка «Колесо Удачи» **70 000** у.е.*

11 февраля - 15 000 у.е.*

17 марта - 20 000 у.е.*

21 апреля - 35 000 у.е.*



*общая стоимость шоу-программы, включая транспортные расходы, составляет 70 000 у.е. (включая НДС 20%).
ООО «Шангри Ла» (г. Минск, ул. Кирова, 8/3, +375 (17) 321-20-22, www.SHANGRILA.by)

г. Минск, ул. Кирова, 8/3, +375 (17) 321-20-22 www.SHANGRILA.by